

(平成13年10月調査)

## 2 食肉の仕入動向

### 1 食肉仕入動向の概況

表2-1 食肉の業態別仕入数量割合(1店舗・1ヵ月当たり)

	平均	専門店	スーパー	生協
回答企業数 (社)	613	494	109	10
店舗数 (店)	4,026	648	3,102	276
総重量 (kg)	5,602	2,213	6,418	4,395
総計 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0
牛肉	11.9	23.3	10.9	15.0
国産牛肉	6.4	15.0	5.6	9.6
和牛	3.6	12.3	3.0	3.6
乳牛	2.2	1.3	2.0	5.8
その他国産	0.6	1.3	0.6	0.1
輸入牛肉	5.5	8.3	5.3	5.5
アメリカ産	2.8	4.0	2.8	1.1
オーストラリア産	2.7	4.3	2.5	4.4
豚肉	48.9	49.6	49.3	42.1
国産豚肉	40.4	40.8	40.4	39.9
輸入豚肉	8.5	8.8	8.9	2.2
鶏肉	39.2	27.1	39.8	42.8
国産鶏肉	35.9	22.3	36.5	42.5
輸入鶏肉	3.3	4.8	3.3	0.4

注：牛肉・豚肉の枝肉は部分肉ベース（歩留まり70%）として換算。

(平成13年10月調査)

## 2 食肉の仕入動向

### 1 食肉仕入動向の概況

表2-2 食肉の売上規模別仕入数量割合（1店舗・1ヵ月当たり）

	平均	500万円 未満	500 ～999万円	1,000～ 1,999万円	2,000万円 以上
回答企業数 (社)	613	419	101	82	11
店舗数 (店)	4,026	641	1,116	1,575	694
総重量 (kg)	5,602	1,612	4,152	6,739	9,040
総計 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
牛肉	11.9	16.3	13.8	11.5	10.4
国産牛肉	6.4	12.5	8.0	5.8	5.3
和牛	3.6	8.7	3.9	3.2	3.2
乳牛	2.2	3.4	3.3	1.7	2.0
その他国産	0.6	0.5	0.8	0.9	0.1
輸入牛肉	5.5	3.7	5.8	5.7	5.1
アメリカ産	2.8	2.0	1.9	2.5	4.0
オーストラリア産	2.7	1.7	3.9	3.2	1.1
豚肉	48.9	47.8	49.7	50.5	46.0
国産豚肉	40.4	44.1	44.9	39.8	37.7
輸入豚肉	8.5	3.7	4.8	10.7	8.3
鶏肉	39.2	35.9	36.6	38.0	43.6
国産鶏肉	35.9	33.7	34.3	34.1	40.5
輸入鶏肉	3.3	2.2	2.3	3.9	3.1

注：牛肉・豚肉の枝肉は部分肉ベース（歩留まり70%）として換算。

## 2 食肉の仕入動向

### 1 食肉仕入動向の概況

表2-3 食肉の地域別仕入数量割合（1店舗・1ヵ月当たり）

	平均	北海道・東北	関東・東山	北陸・東海	近畿	中国・四国	九州
回答企業数 (社)	613	61	181	97	119	93	62
店舗数 (店)	4,026	414	1,184	689	1,101	292	346
総重量 (kg)	5,602	4,963	5,926	5,785	5,580	5,762	4,834
総計 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
牛肉	11.9	16.5	8.1	11.2	13.0	15.2	16.5
国産牛肉	6.4	5.1	3.5	6.1	8.4	10.8	9.4
和牛	3.6	2.5	2.5	3.2	4.7	4.6	5.5
乳牛	2.2	2.2	0.7	2.5	2.9	3.5	3.4
その他国産	0.6	0.4	0.3	0.3	0.8	2.7	0.5
輸入牛肉	5.5	11.4	4.6	5.1	4.6	4.4	7.1
アメリカ産	2.8	5.1	2.0	3.1	2.2	3.2	4.4
オーストラリア産	2.7	6.3	2.6	2.0	2.4	1.2	2.7
豚肉	48.9	53.8	54.5	48.9	46.1	41.1	37.9
国産豚肉	40.4	48.8	42.8	43.2	37.8	36.3	27.6
輸入豚肉	8.5	5.0	11.7	5.7	8.4	4.8	10.3
鶏肉	39.2	29.7	37.4	39.9	40.9	43.7	45.6
国産鶏肉	35.9	27.3	34.2	36.4	38.3	42.1	37.3
輸入鶏肉	3.3	2.4	3.2	3.5	2.6	1.6	8.3

注：牛肉・豚肉の枝肉は部分肉ベース（歩留まり70%）として換算。

(平成13年10月調査)

## 2 食肉の仕入動向

### 2 牛肉の仕入動向

図2-1 牛肉の形態別仕入割合

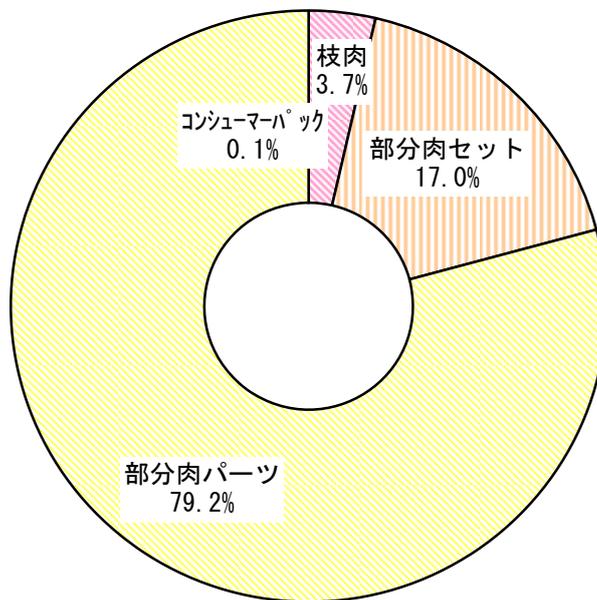
	枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマーパック
	%	%	%	%
仕入割合	3.7	17.0	79.2	0.1

1店舗当たり仕入数量：666kg

注：ここでいうコンシューマーパックは他社からの仕入に限定したので留意していただきたい。

(注) 本調査は、本社あるいは本部に対し、形態別仕入数量を調査したものである。自社でコンシューマーパックを店舗以外の場所で一括して製造する場合、仕入形態は部分肉が主体となり、コンシューマーパック仕入には含めていない。なお、コンシューマーパックは自社あるいは系列での取り組みが多くみられ、その割合は、牛肉全体の9.3であった。業態別では、専門店が2.4%、スーパーが8.1%、生協が18.1%であった。

図2-1 牛肉の形態別仕入割合



平成13年10月  
1店舗当たり仕入数量  
666kg

(平成13年10月調査)

## 2 食肉の仕入動向

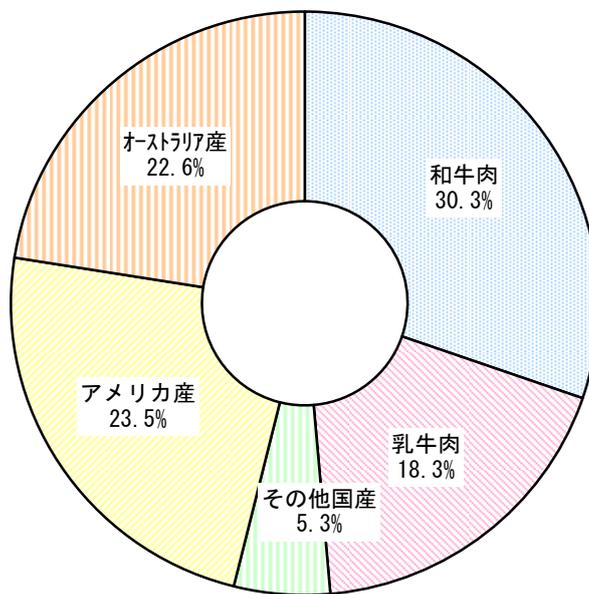
### 2 牛肉の仕入動向

図2-2 牛肉の種類別仕入割合

	和牛肉	乳牛肉	その他国産	アメリカ産	オーストラリア産
	%	%	%	%	%
仕入割合	30.3	18.3	5.3	23.5	22.6

1店舗当たり仕入数量：666kg

図2-2 牛肉の種類別仕入割合



平成13年10月

1店舗当たり仕入数量  
666kg

## 2 食肉の仕入動向

(平成13年10月調査)

### 2 牛肉の仕入動向

表2-4 和牛肉の仕入状況(1店舗当たり)

	平均	専門店	スーパー	生協
仕入企業数 (社)	522	412	101	9
店舗数 (店)	3,740	561	2,957	222
重量 (kg)	202	272	191	157
総計 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0
枝肉	11.0	44.4	1.9	0.0
部分肉セット	28.2	18.1	32.0	17.9
部分肉パーツ	60.6	37.5	65.9	82.1
コンシューマーパック	0.2	0.0	0.2	0.0

注：枝肉は部分肉ベース（歩留まり70%）として換算。

## 2 食肉の仕入動向

(平成13年10月調査)

### 2 牛肉の仕入動向

表2-5 乳牛肉の仕入状況(1店舗当たり)

	平均	専門店	スーパー	生協
仕入企業数 (社)	125	61	55	9
店舗数 (店)	2,303	98	1,930	275
重量 (kg)	122	29	129	257
総計 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0
枝肉	1.3	25.3	0.3	0.7
部分肉セット	23.9	8.1	22.5	36.1
部分肉パーツ	74.6	66.6	76.9	63.3
コンシューマーパック	0.2	0.0	0.2	0.0

注：枝肉は部分肉ベース（歩留まり70%）として換算。

## 2 食肉の仕入動向

(平成13年10月調査)

### 2 牛肉の仕入動向

表2-6 その他国産牛肉の仕入状況(1店舗当たり)

	平均	専門店	スーパー	生協
仕入企業数 (社)	60	34	24	2
店舗数 (店)	815	66	676	73
重量 (kg)	35	29	39	7
総計 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0
枝肉	1.9	1.9	2.0	0.0
部分肉セット	10.8	10.7	11.0	0.0
部分肉パーツ	87.3	87.4	87.1	100.0
コンシューマーパック	0.0	0.0	0.0	0.0

注：枝肉は部分肉ベース（歩留まり70%）として換算。

## 2 食肉の仕入動向

(平成13年10月調査)

### 2 牛肉の仕入動向

表2-7 アメリカ産牛肉の仕入状況(1店舗当たり)

	平均	専門店	スーパー	生協
仕入企業数 (社)	211	124	82	5
店舗数 (店)	3,166	219	2,717	230
重量 (kg)	157	89	181	47
総計 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0
枝肉	0.0	0.0	0.0	0.0
部分肉セット	2.1	4.8	1.9	0.0
部分肉パーツ	97.8	95.2	98.1	99.2
コンシューマーパック	0.0	0.0	0.0	0.8

注：枝肉は部分肉ベース（歩留まり70%）として換算。

## 2 食肉の仕入動向

(平成13年10月調査)

### 2 牛肉の仕入動向

表2-8 オーストラリア産牛肉の仕入状況(1店舗当たり)

	平均	専門店	スーパー	生協
仕入企業数 (社)	215	130	77	8
店舗数 (店)	2,817	205	2,343	269
重量 (kg)	151	94	159	193
総計 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0
枝肉	0.0	0.0	0.0	0.0
部分肉セット	13.3	19.1	4.6	86.5
部分肉パーツ	86.5	80.9	95.1	13.5
コンシューマーパック	0.2	0.0	0.2	0.0

注：枝肉は部分肉ベース(歩留まり70%)として換算。

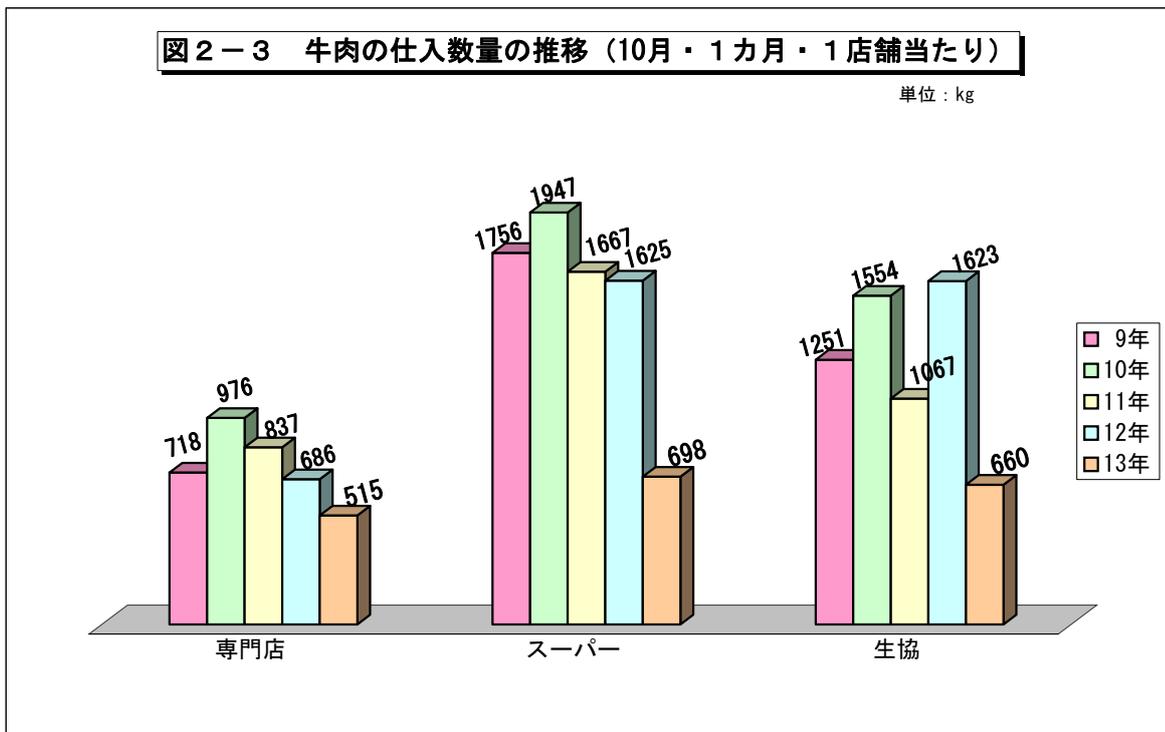
## 2 食肉の仕入動向

(平成13年10月調査)

### 2 牛肉の仕入動向

図2-3 牛肉の仕入数量の推移(10月・1ヵ月・1店舗当たり)

調査時期	専門店	スーパー	生協
	%	%	%
9年	718	1,756	1,251
10年	976	1,947	1,554
11年	837	1,667	1,067
12年	686	1,625	1,623
13年	515	698	660



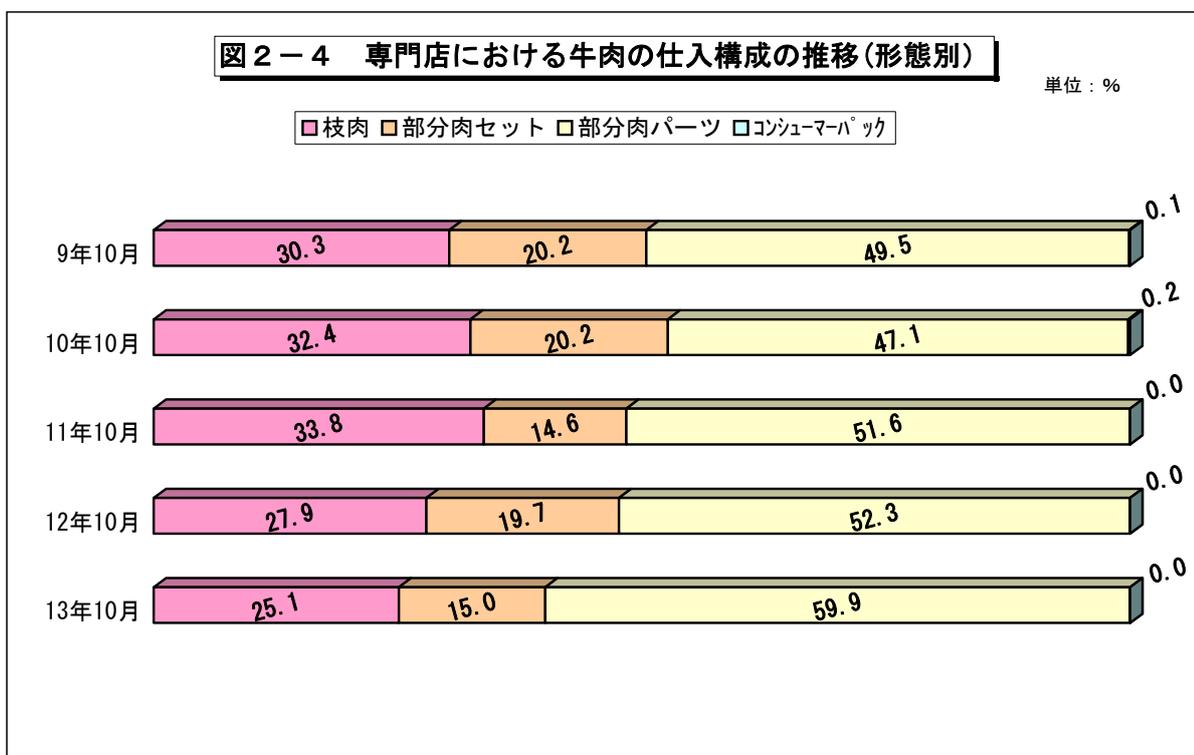
## 2 食肉の仕入動向

(平成13年10月調査)

### 2 牛肉の仕入動向

図2-4 専門店における牛肉の仕入構成の推移(形態別)

調査時期	枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマーパック
	%	%	%	%
9年10月	30.3	20.2	49.5	0.1
10年10月	32.4	20.2	47.1	0.2
11年10月	33.8	14.6	51.6	0.0
12年10月	27.9	19.7	52.3	0.0
13年10月	25.1	15.0	59.9	0.0



## 2 食肉の仕入動向

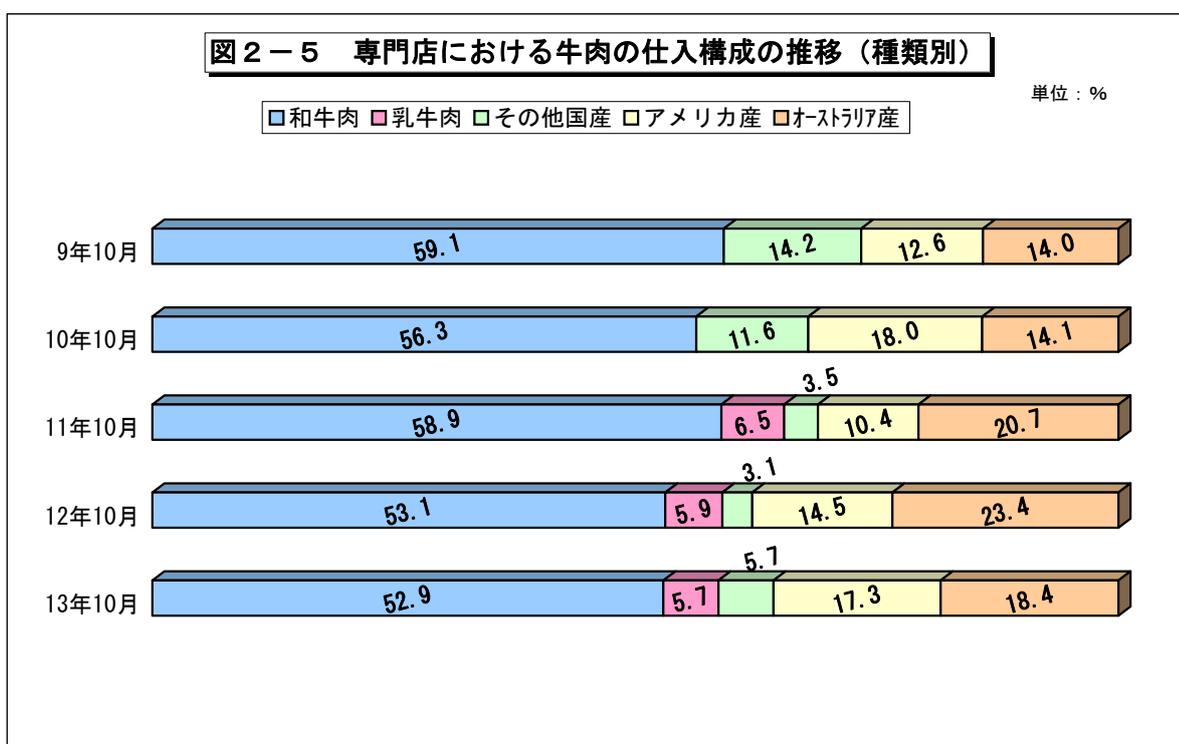
(平成13年10月調査)

### 2 牛肉の仕入動向

図2-5 専門店における牛肉の仕入構成の推移(種類別)

		和牛肉	乳牛肉	その他国産	アメリカ産	オーストラリア産
		%	%	%	%	%
調査時期	9年10月	59.1		14.2	12.6	14.0
	10年10月	56.3		11.6	18.0	14.1
	11年10月	58.9	6.5	3.5	10.4	20.7
	12年10月	53.1	5.9	3.1	14.5	23.4
	13年10月	52.9	5.7	5.7	17.3	18.4

注：平成9年、10年調査の乳牛肉はその他の国産牛肉に含む。



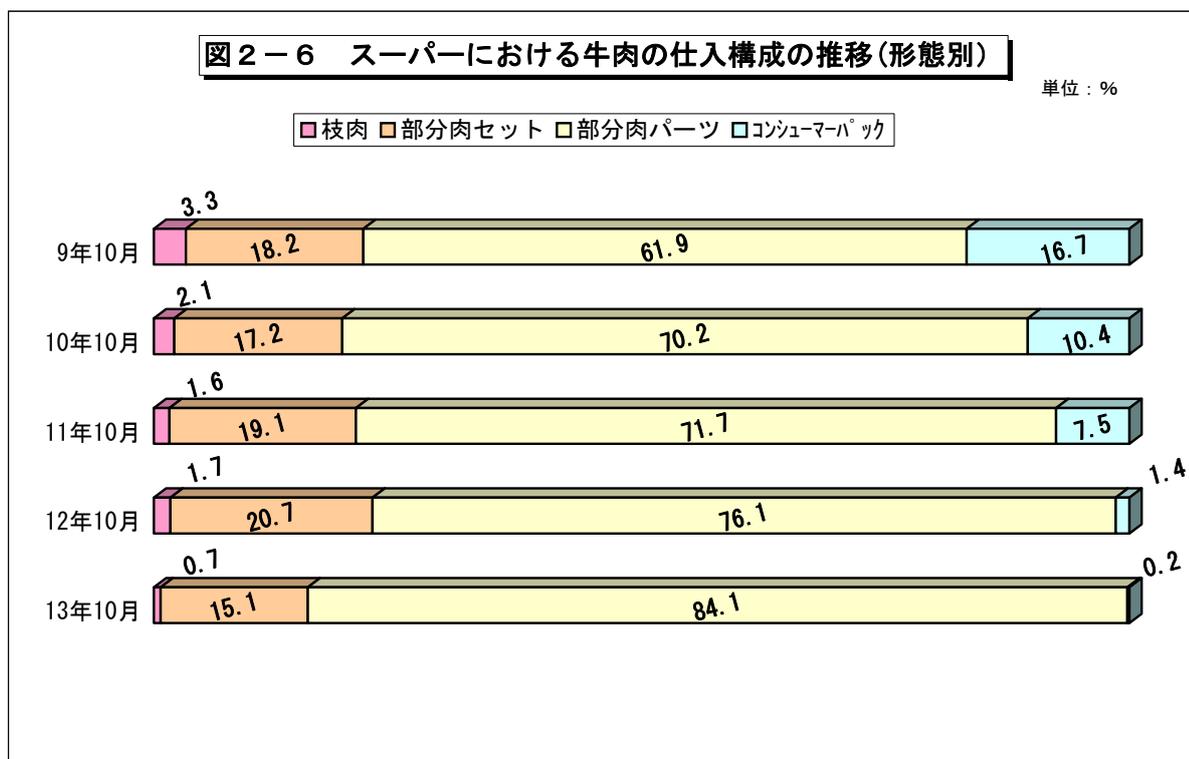
## 2 食肉の仕入動向

(平成13年10月調査)

### 2 牛肉の仕入動向

図2-6 スーパーにおける牛肉の仕入構成の推移(形態別)

調査時期	枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマーパック
	%	%	%	%
9年10月	3.3	18.2	61.9	16.7
10年10月	2.1	17.2	70.2	10.4
11年10月	1.6	19.1	71.7	7.5
12年10月	1.7	20.7	76.1	1.4
13年10月	0.7	15.1	84.1	0.2



## 2 食肉の仕入動向

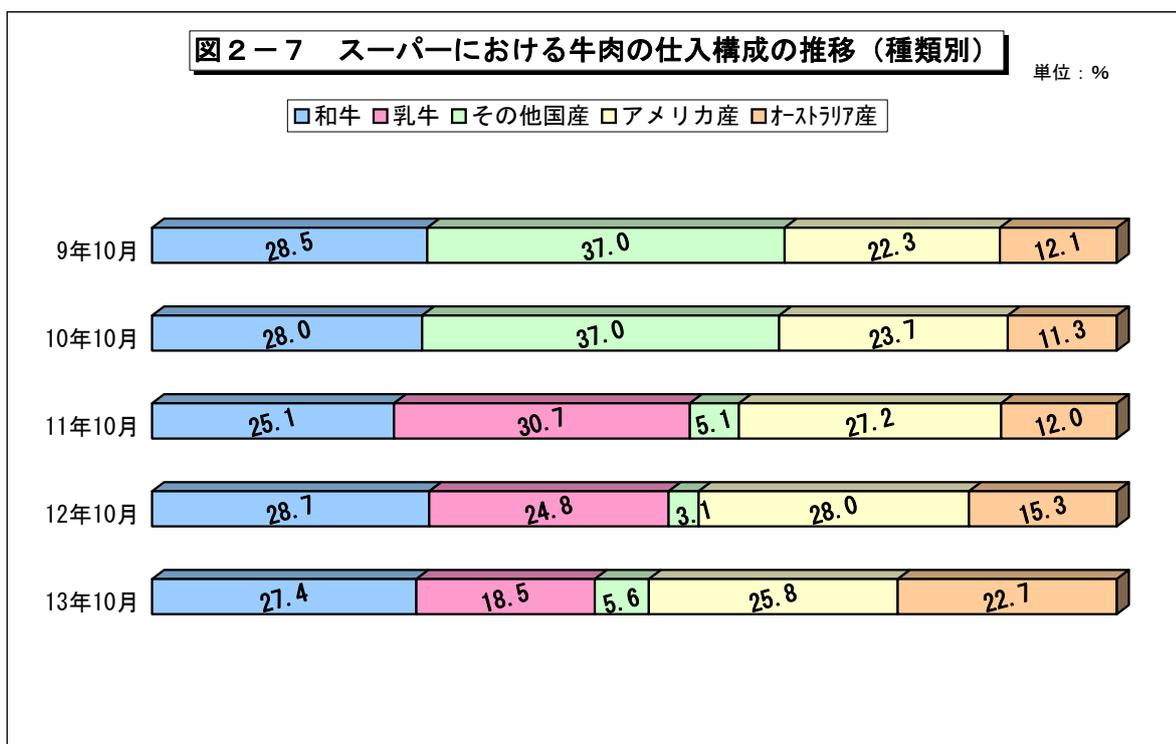
(平成13年10月調査)

### 2 牛肉の仕入動向

図2-7 スーパーにおける牛肉の仕入構成の推移（種類別）

調査時期	和牛	乳牛	その他国産	アメリカ産	オーストラリア産
	%	%	%	%	%
9年10月	28.5		37.0	22.3	12.1
10年10月	28.0		37.0	23.7	11.3
11年10月	25.1	30.7	5.1	27.2	12.0
12年10月	28.7	24.8	3.1	28.0	15.3
13年10月	27.4	18.5	5.6	25.8	22.7

注：平成9年、10年調査の乳牛肉はその他の国産牛肉に含む。



## 2 食肉の仕入動向

(平成13年10月調査)

### 3 豚肉の仕入動向

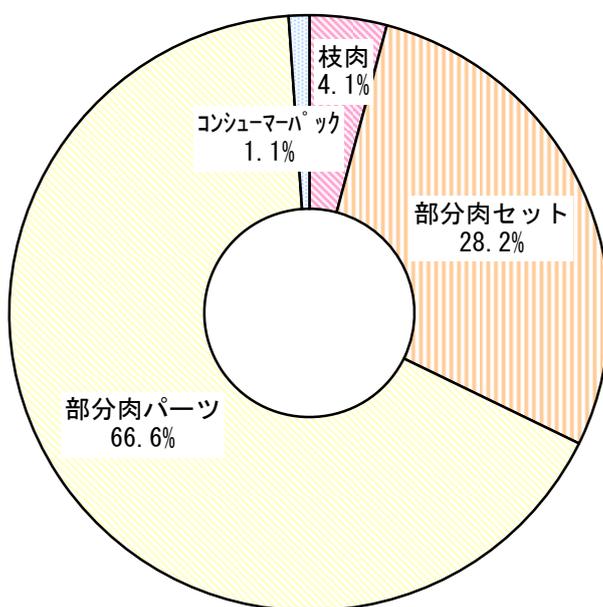
図2-8 豚肉の形態別仕入割合

	枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマーパック
	%	%	%	%
仕入割合	4.1	28.2	66.6	1.1

1店舗当たり仕入数量：2,742kg

(注) 本調査は、本社あるいは本部に対し、形態別仕入数量を調査したものである。自社でコンシューマーパックを店舗以外の場所で一括して製造する場合、仕入形態は部分肉が主体となり、コンシューマーパック仕入には含めていない。なお、コンシューマーパックは自社あるいは系列での取り組みが多くみられ、その割合は、豚肉全体の19.1%であった。業態別では、専門店が4.2%、スーパーが18.8%、生協が22.0%であった。

図2-8 豚肉の形態別仕入割合



平成13年10月  
1店舗当たり仕入数量  
2,742kg

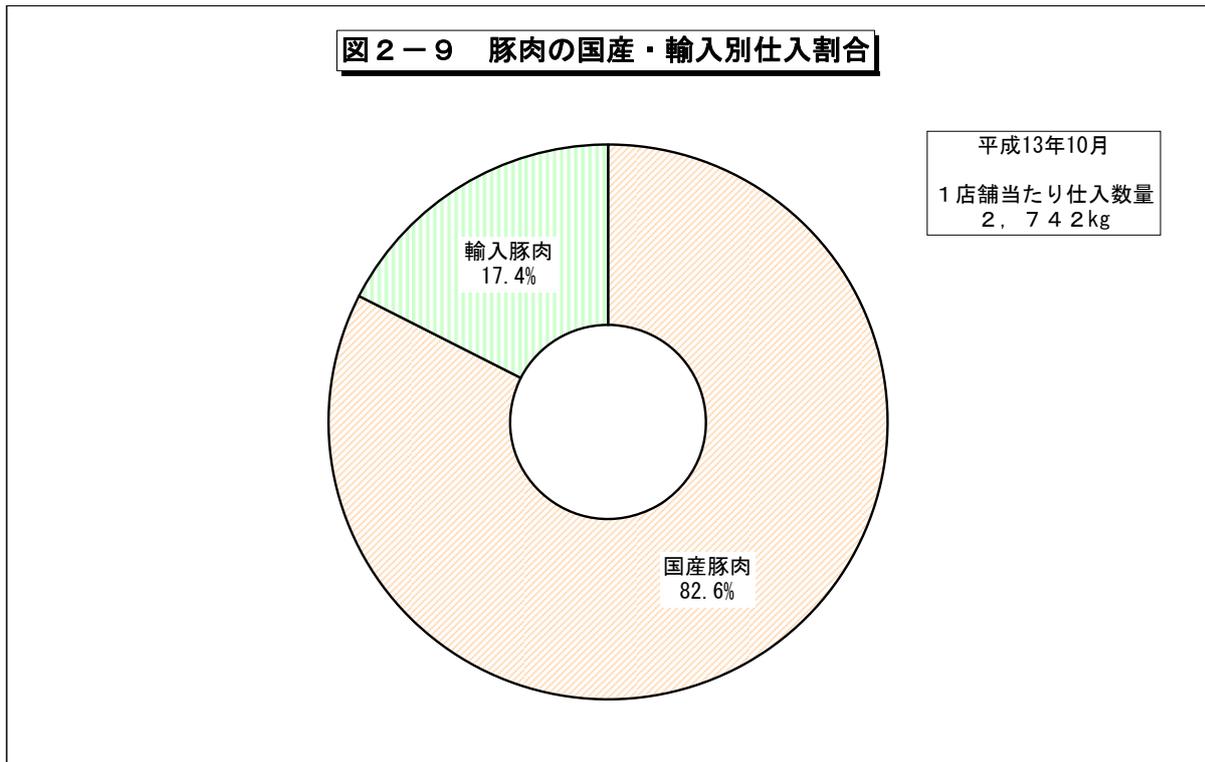
## 2 食肉の仕入動向

### 3 豚肉の仕入動向

図2-9 豚肉の国産・輸入別仕入割合

	国産豚肉	輸入豚肉
	%	%
仕入割合	82.6	17.4

1店舗当たり仕入数量：2,742kg



## 2 食肉の仕入動向

(平成13年10月調査)

## 3 豚肉の仕入動向

表2-9 国産豚肉の仕入状況(1店舗当たり)

	平均	専門店	スーパー	生協
仕入企業数 (社)	604	486	108	10
店舗数 (店)	4,016	640	3,100	276
重量 (kg)	2,266	903	2,596	1,754
総計 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0
枝肉	4.9	37.4	2.8	0.0
部分肉セット	33.8	22.6	31.3	88.0
部分肉パーツ	60.0	40.0	64.4	11.8
コンシューマーパック	1.4	0.0	1.5	0.3

注：枝肉は部分肉ベース(歩留まり70%)として換算。

## 2 食肉の仕入動向

(平成13年10月調査)

## 3 豚肉の仕入動向

表2-10 輸入豚肉の仕入状況(1店舗当たり)

	平均	専門店	スーパー	生協
仕入企業数 (社)	225	131	89	5
店舗数 (店)	3,395	223	2,945	227
重量 (kg)	476	195	569	97
総計 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0
枝肉	0.2	1.3	0.2	0.0
部分肉セット	1.9	7.0	1.5	0.0
部分肉パーツ	97.7	91.7	98.1	100.0
コンシューマーパック	0.2	0.1	0.2	0.0

注：枝肉は部分肉ベース(歩留まり70%)として換算。

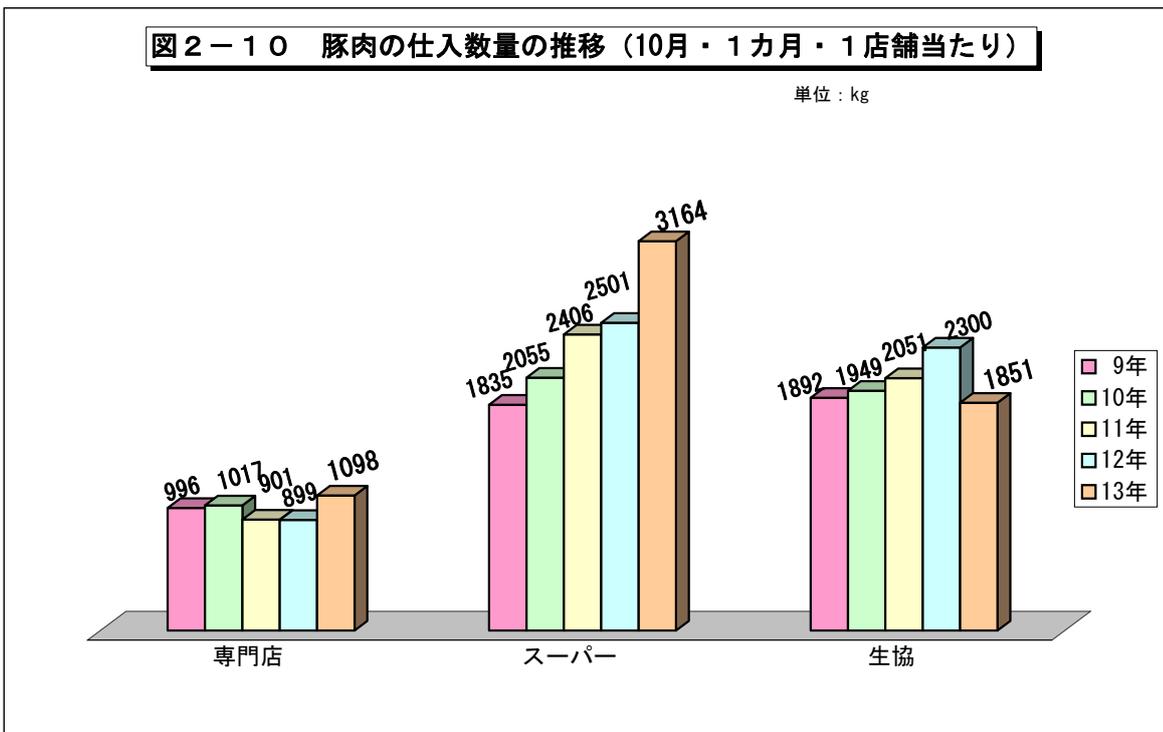
## 2 食肉の仕入動向

(平成13年10月調査)

### 2 牛肉の仕入動向

図2-10 豚肉の仕入数量の推移(10月・1カ月・1店舗当たり)

		専門店	スーパー	生協
		%	%	%
調査時期	9年	996	1,835	1,892
	10年	1,017	2,055	1,949
	11年	901	2,406	2,051
	12年	899	2,501	2,300
	13年	1,098	3,164	1,851



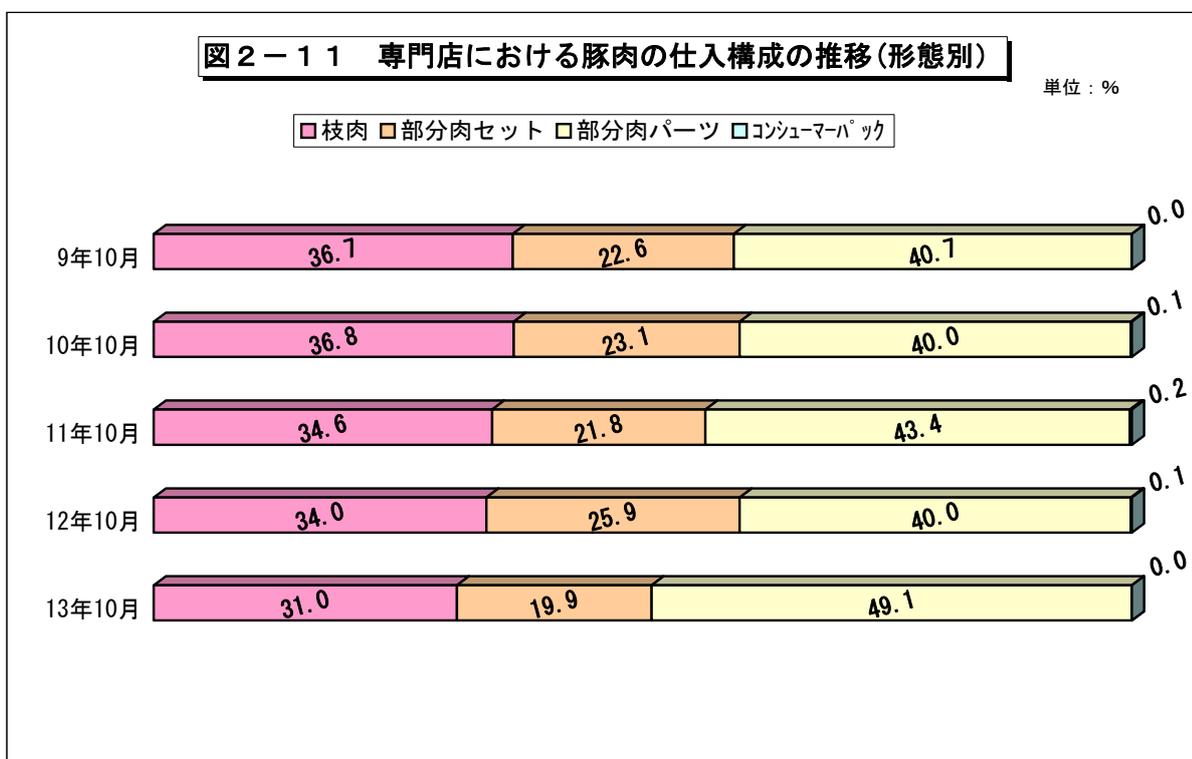
## 2 食肉の仕入動向

(平成13年10月調査)

### 3 豚肉の仕入動向

図2-1-1 専門店における豚肉の仕入構成の推移(形態別)

調査時期	枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマーパック
	%	%	%	%
9年10月	36.7	22.6	40.7	0.0
10年10月	36.8	23.1	40.0	0.1
11年10月	34.6	21.8	43.4	0.2
12年10月	34.0	25.9	40.0	0.1
13年10月	31.0	19.9	49.1	0.0



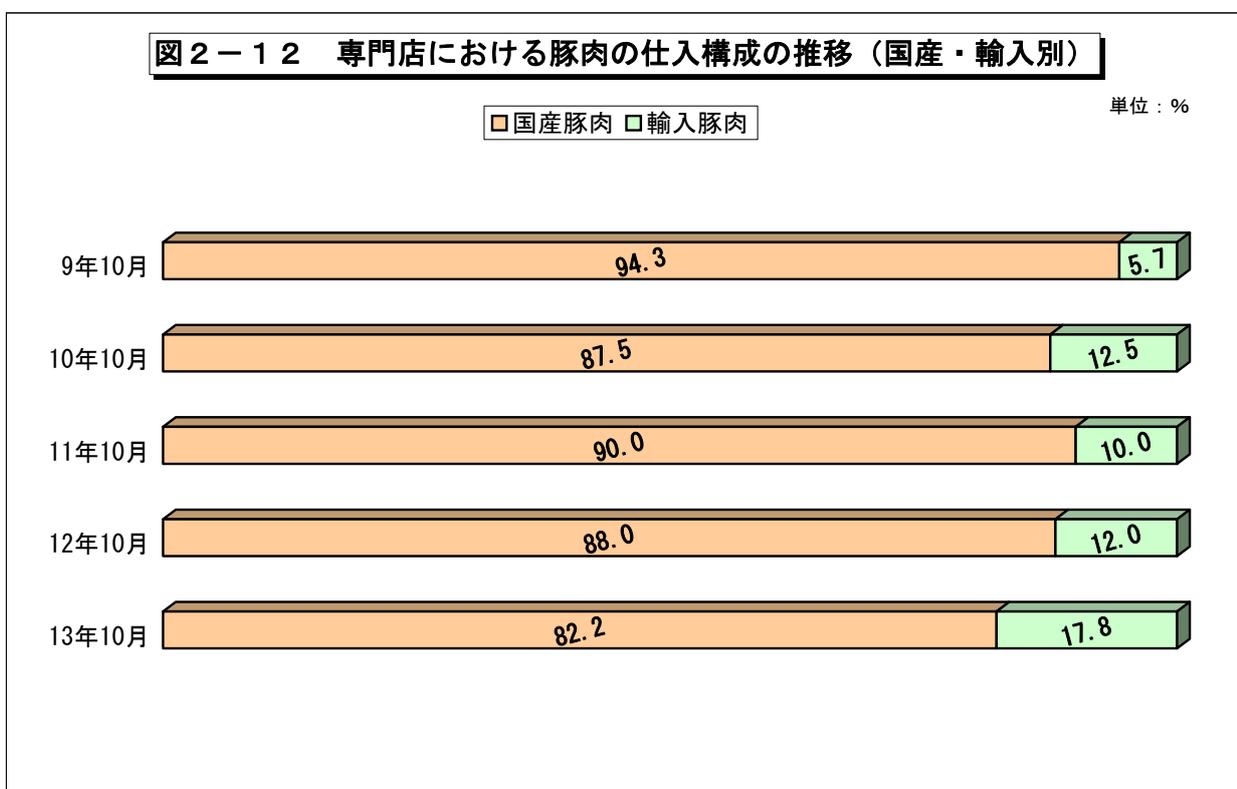
## 2 食肉の仕入動向

(平成13年10月調査)

### 3 豚肉の仕入動向

図2-12 専門店における豚肉の仕入構成の推移(国産・輸入別)

		国産豚肉	輸入豚肉
		%	%
調査時期	9年10月	94.3	5.7
	10年10月	87.5	12.5
	11年10月	90.0	10.0
	12年10月	88.0	12.0
	13年10月	82.2	17.8

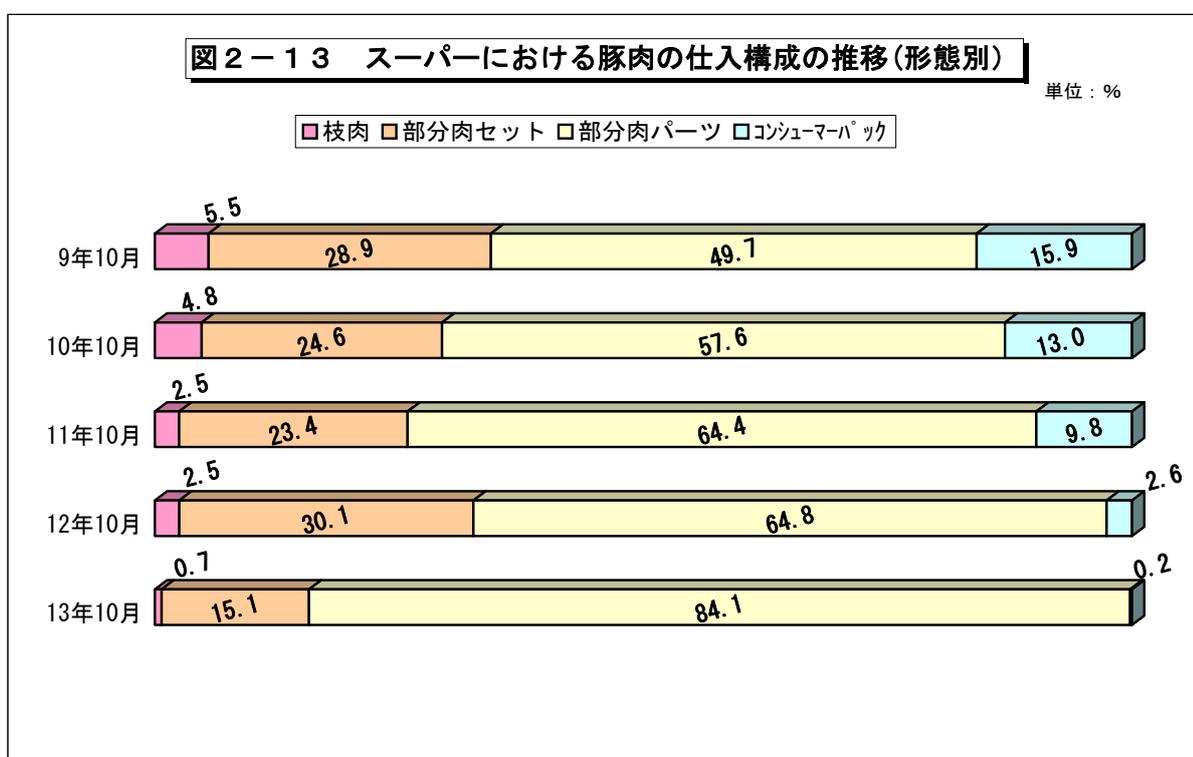


## 2 食肉の仕入動向

### 3 豚肉の仕入動向

図2-13 スーパーにおける豚肉の仕入構成の推移(形態別)

調査時期	枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマーパック
	%	%	%	%
9年10月	5.5	28.9	49.7	15.9
10年10月	4.8	24.6	57.6	13.0
11年10月	2.5	23.4	64.4	9.8
12年10月	2.5	30.1	64.8	2.6
13年10月	0.7	15.1	84.1	0.2



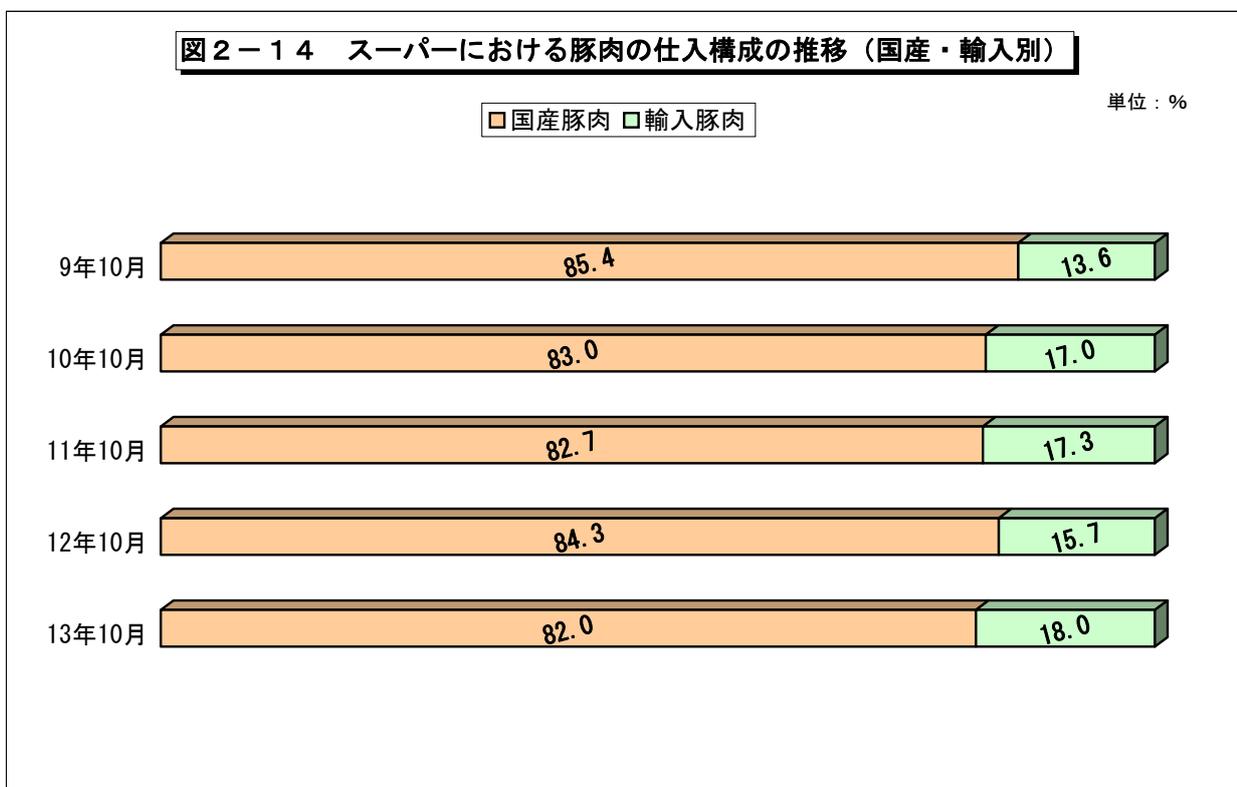
## 2 食肉の仕入動向

(平成13年10月調査)

### 3 豚肉の仕入動向

図2-14 スーパーにおける豚肉の仕入構成の推移(国産・輸入別)

		国産豚肉	輸入豚肉
		%	%
調査時期	9年10月	85.4	13.6
	10年10月	83.0	17.0
	11年10月	82.7	17.3
	12年10月	84.3	15.7
	13年10月	82.0	18.0



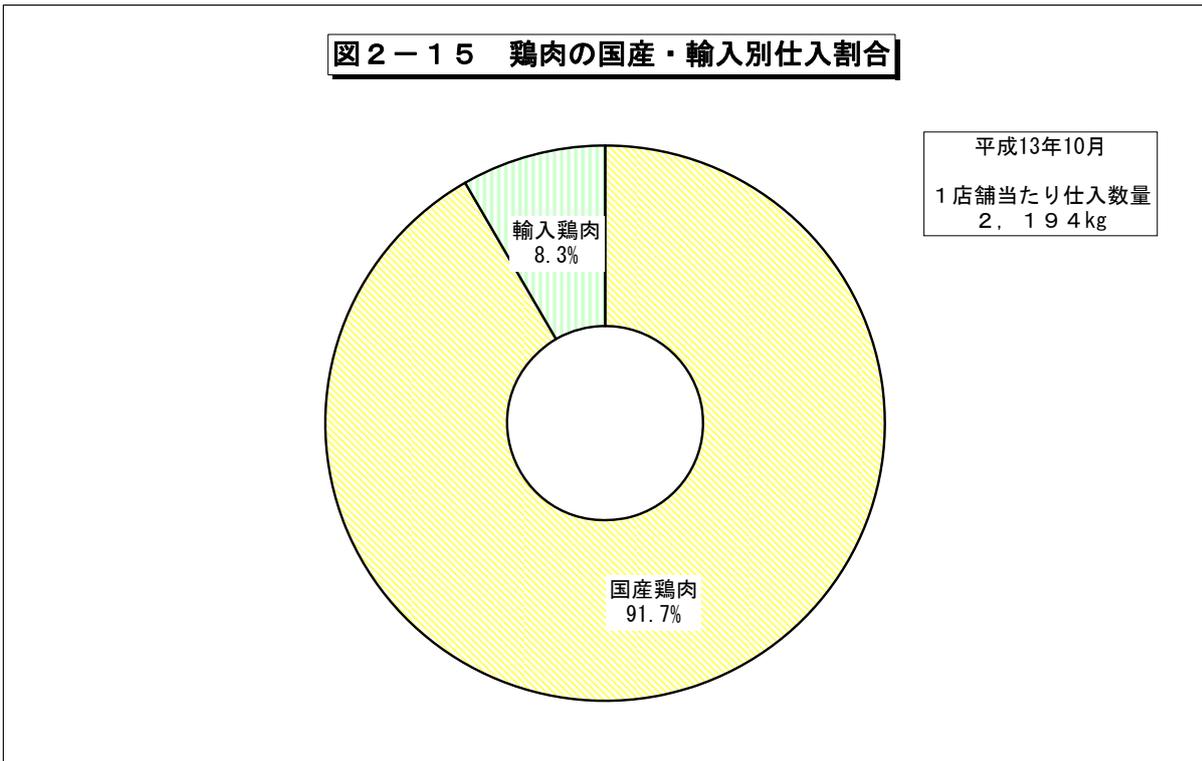
## 2 食肉の仕入動向

### 4 鶏肉の仕入動向

図2-15 鶏肉の国産・輸入別仕入割合

	国産鶏肉	輸入鶏肉
	%	%
仕入割合	91.7	8.3

1店舗当たり仕入数量：2,194kg



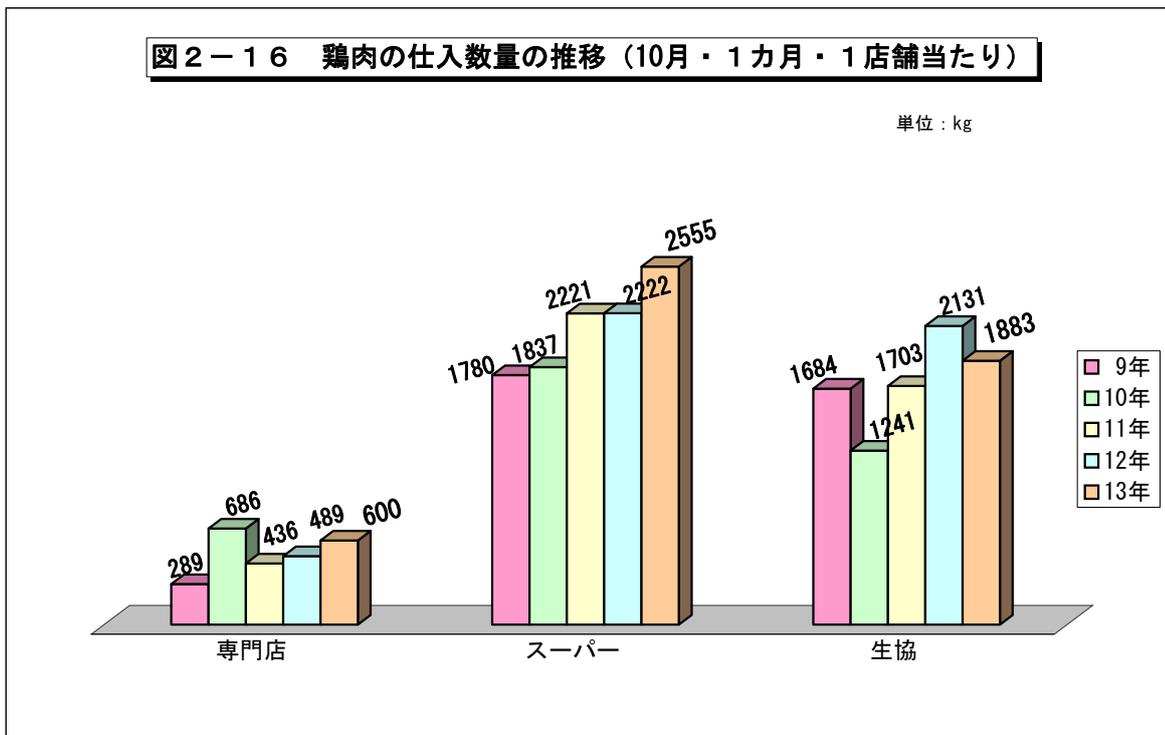
## 2 食肉の仕入動向

(平成13年10月調査)

### 2 牛肉の仕入動向

図2-16 鶏肉の仕入数量の推移(10月・1カ月・1店舗当たり)

		専門店	スーパー	生協
		%	%	%
調査時期	9年	289	1,780	1,684
	10年	686	1,837	1,241
	11年	436	2,221	1,703
	12年	489	2,222	2,131
	13年	600	2,555	1,883



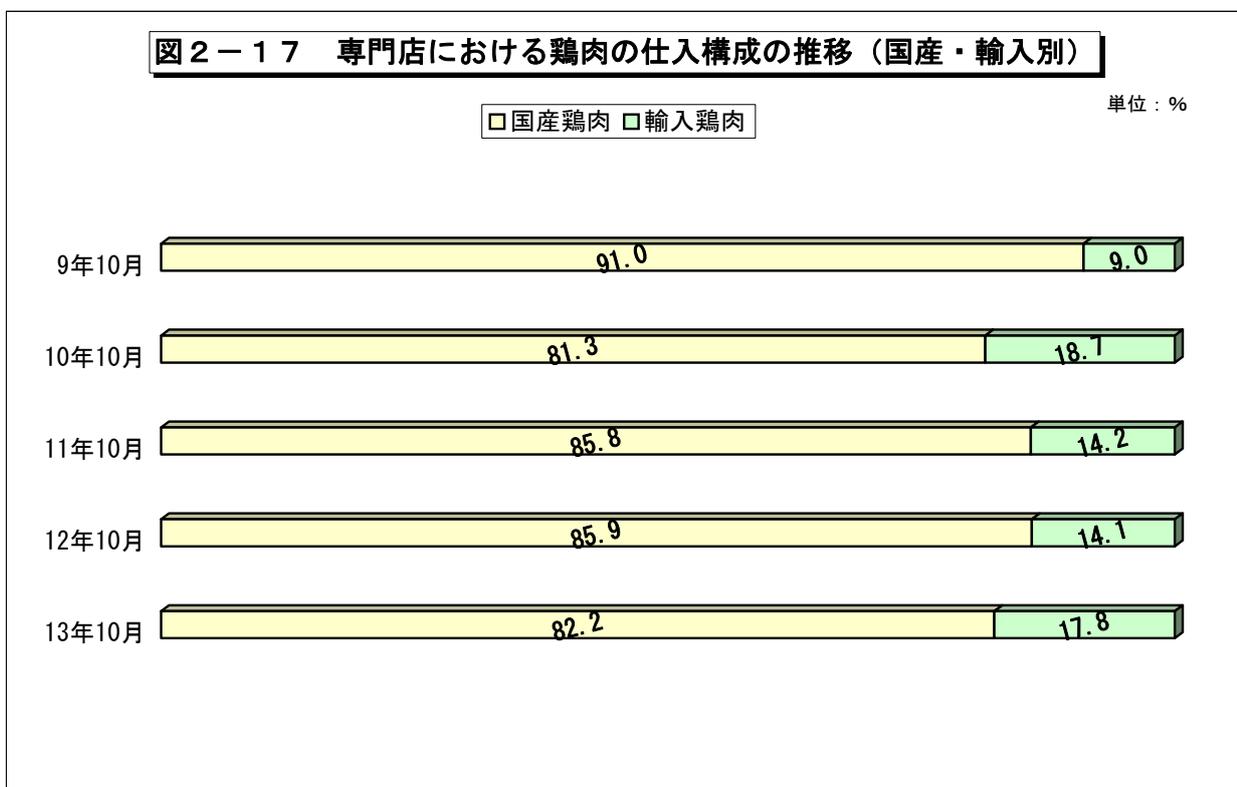
## 2 食肉の仕入動向

(平成13年10月調査)

### 4 鶏肉の仕入動向

図2-17 専門店における鶏肉の仕入構成の推移(国産・輸入別)

		国産鶏肉	輸入鶏肉
		%	%
調査時期	9年10月	91.0	9.0
	10年10月	81.3	18.7
	11年10月	85.8	14.2
	12年10月	85.9	14.1
	13年10月	82.2	17.8

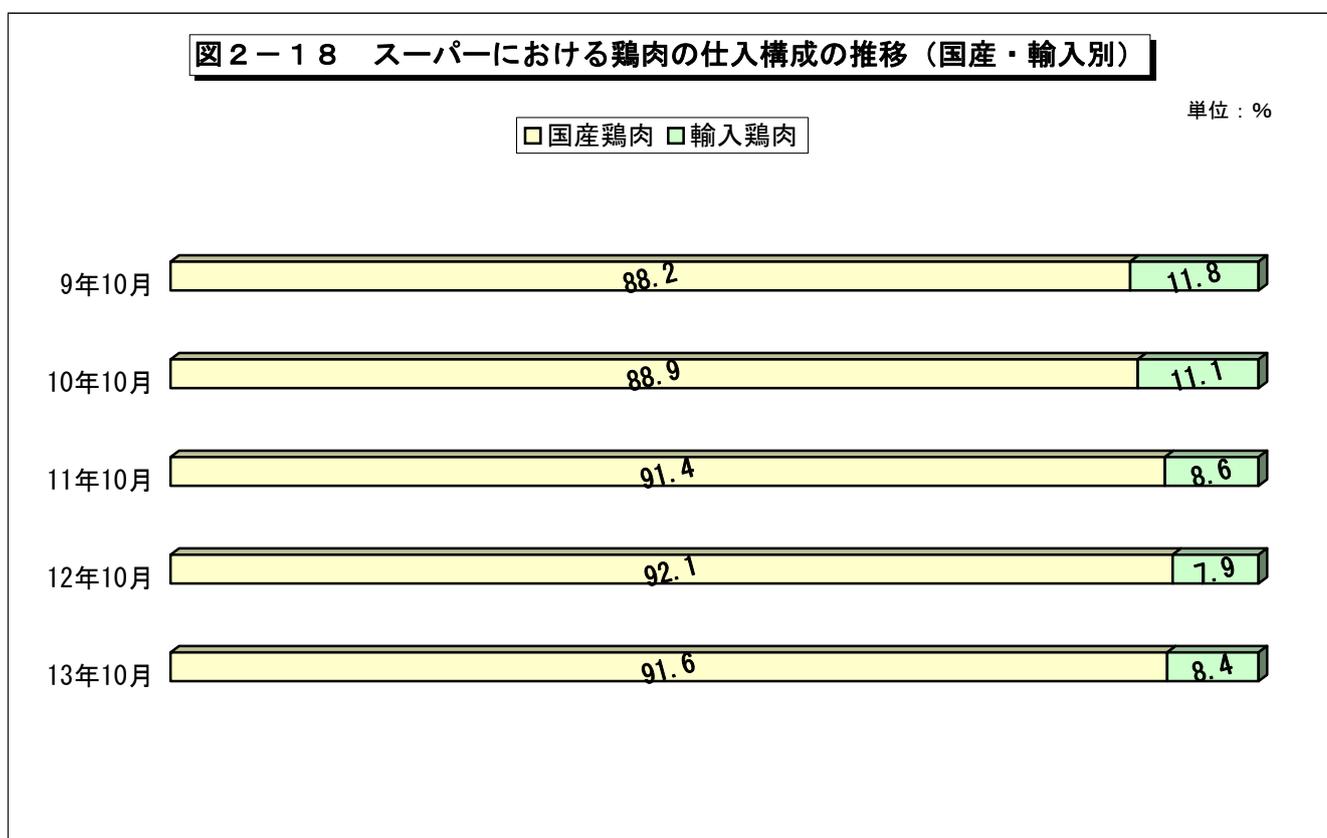


## 2 食肉の仕入動向

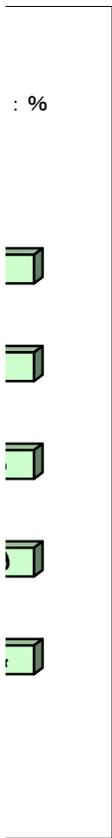
### 4 鶏肉の仕入動向

図2-18 スーパーにおける鶏肉の仕入構成の推移(国産・輸入別)

		国産鶏肉	輸入鶏肉
		%	%
調査時期	9年10月	88.2	11.8
	10年10月	88.9	11.1
	11年10月	91.4	8.6
	12年10月	92.1	7.9
	13年10月	91.6	8.4



10月調査)



## 2 食肉の仕入動向

(平成13年10月調査)

### 4 鶏肉の仕入動向

図2-19 生協における鶏肉の仕入構成の推移(国産・輸入別)

		国産鶏肉	輸入鶏肉
		%	%
調査時期	9年10月	94.7	5.3
	10年10月	95.2	4.8
	11年10月	96.3	3.7
	12年10月	95.7	4.3
	13年10月	99.2	0.8

