

(平成13年10月調査)

1 食肉の小売動向

1 精肉部門の売上高

表1-1 精肉部門の売上高（1店舗・1ヵ月当たり）

	回答企業数 社	店舗数 店	計 %	500万円 未満 %	500～ 999万円 %	1,000～ 1,999万円 %	2,000万円 以上 %
計	692	4,439	100.0	16.4	26.1	39.9	17.6
業態別							
専門店	561	738	100.0	71.3	18.8	8.7	1.2
スーパー	118	3,361	100.0	5.7	22.3	49.0	23.0
生協	13	340	100.0	2.6	79.7	17.4	0.3
地域別							
北海道・東北	65	457	100.0	21.2	23.0	35.9	19.9
関東・東山	200	1,296	100.0	14.0	16.0	56.3	13.7
北陸・東海	105	700	100.0	9.9	49.3	20.0	20.9
近畿	137	1,256	100.0	10.0	27.3	34.6	28.2
中国・四国	107	322	100.0	36.3	22.7	40.7	0.3
九州	78	408	100.0	34.1	20.8	41.9	3.2

1 食肉の小売動向

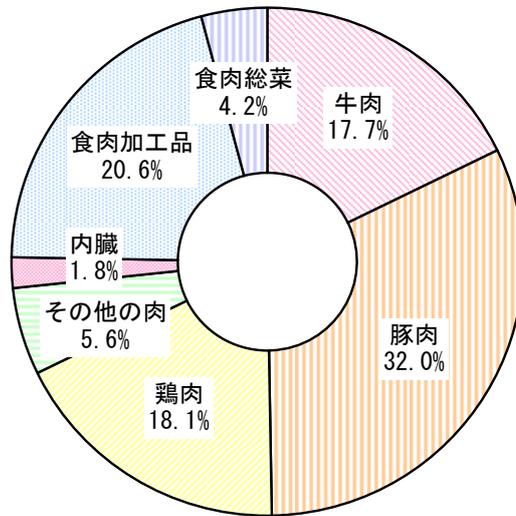
1 精肉部門の売上高

図1-1 精肉部門の売上構成

	牛肉	豚肉	鶏肉	その他の肉	内臓	食肉加工品	食肉総菜
	%	%	%	%	%	%	%
売上構成	17.7	32.0	18.1	5.6	1.8	20.6	4.2

注：1店舗当たり売上金額1,237万円

図1-1 精肉部門の売上構成



平成13年10月
1店舗当たり売上金額
1,237万円

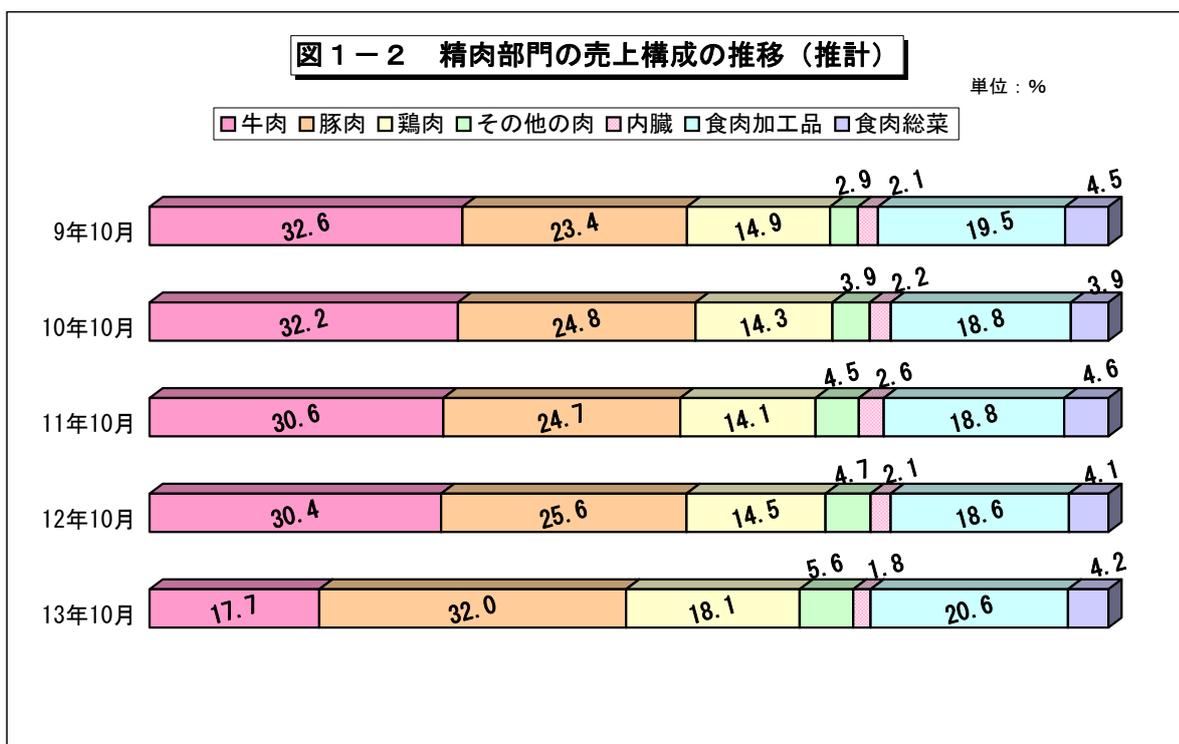
1 食肉の小売動向

(平成13年10月調査)

1 精肉部門の売上高

図1-2 精肉部門売上構成の推移(推計)

		牛肉	豚肉	鶏肉	その他の肉	内臓	食肉加工品	食肉総菜
		%	%	%	%	%	%	%
調査時期	9年10月	32.6	23.4	14.9	2.9	2.1	19.5	4.5
	10年10月	32.2	24.8	14.3	3.9	2.2	18.8	3.9
	11年10月	30.6	24.7	14.1	4.5	2.6	18.8	4.6
	12年10月	30.4	25.6	14.5	4.7	2.1	18.6	4.1
	13年10月	17.7	32.0	18.1	5.6	1.8	20.6	4.2

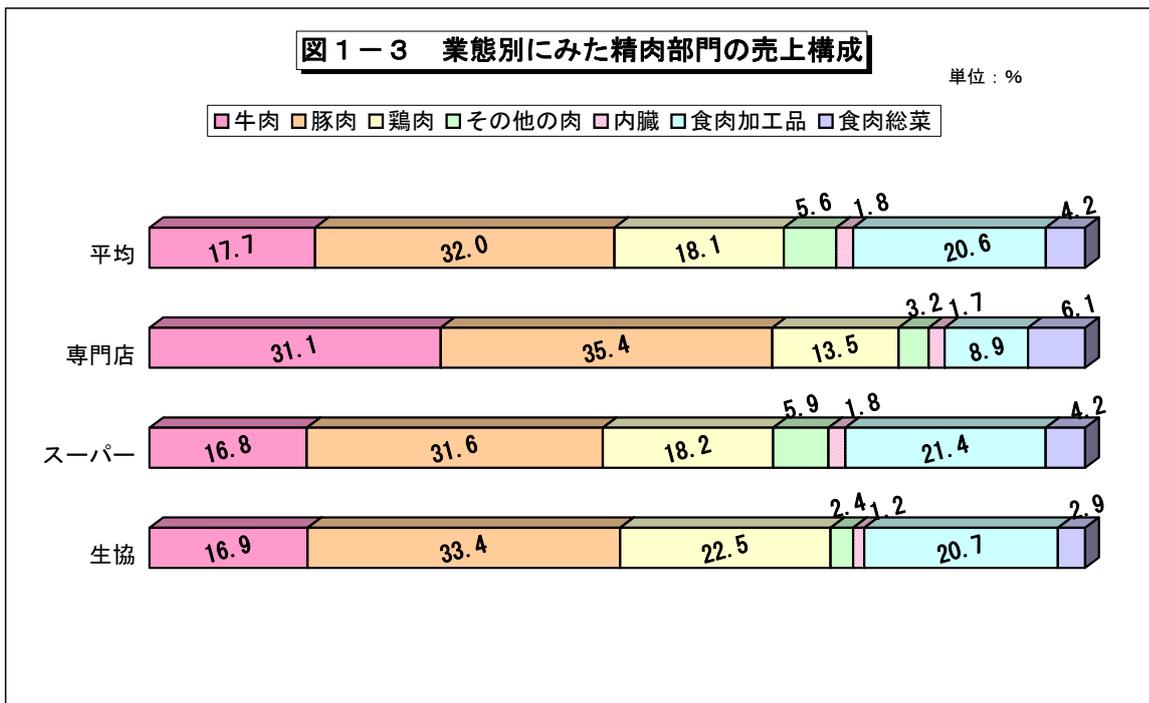


1 食肉の小売動向

1 精肉部門の売上高

図1-3 業態別にみた精肉部門の売上構成

	牛肉	豚肉	鶏肉	その他の肉	内臓	食肉加工品	食肉総菜
	%	%	%	%	%	%	%
平均	17.7	32.0	18.1	5.6	1.8	20.6	4.2
専門店	31.1	35.4	13.5	3.2	1.7	8.9	6.1
スーパー	16.8	31.6	18.2	5.9	1.8	21.4	4.2
生協	16.9	33.4	22.5	2.4	1.2	20.7	2.9



1 食肉の小売動向

1 精肉部門の売上高

表1-2 精肉部門の売上構成（1店舗当たり）

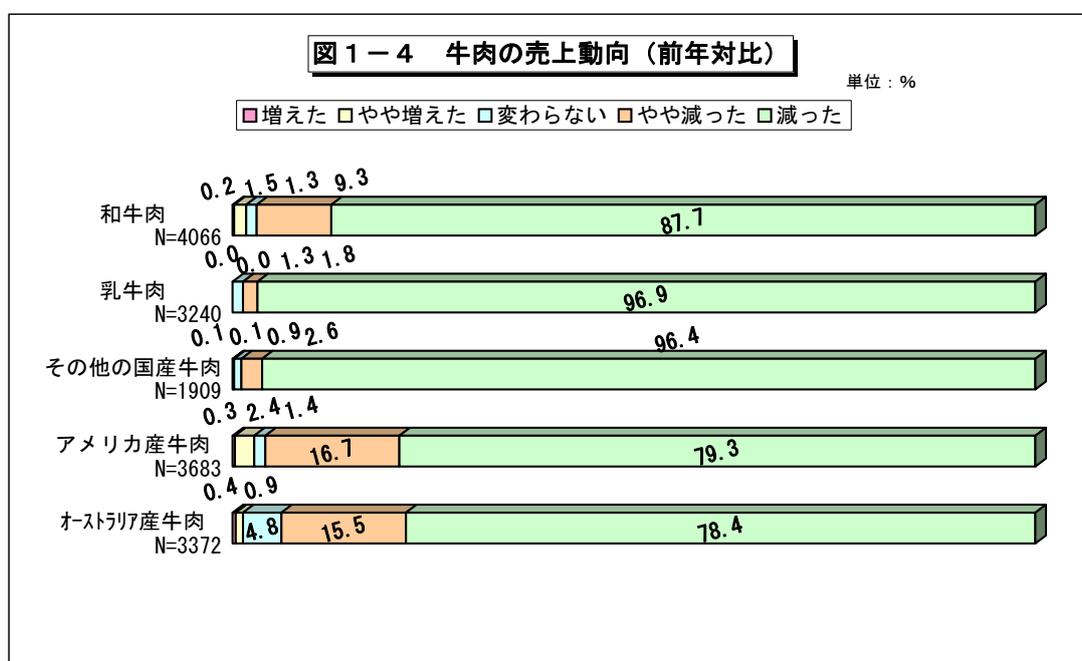
	回答企業数	店舗数	売上高	計	牛肉	豚肉	鶏肉	その他 の肉	内臓	食肉 加工品	食肉総菜
	社	店	万円	%	%	%	%	%	%	%	%
計	692	4,439	1,237	100.0	17.7	32.0	18.1	5.6	1.8	20.6	4.2
業態別											
専門店	561	738	461	100.0	31.1	35.4	13.5	3.2	1.7	8.9	6.1
スーパー	118	3,361	1,442	100.0	16.8	31.6	18.2	5.9	1.8	21.4	4.2
生協	13	340	895	100.0	16.9	33.4	22.5	2.4	1.2	20.7	2.9
売上高規模別											
500万円未満	479	728	279	100.0	21.4	38.7	16.6	4.6	1.9	10.3	6.6
500～999万円	107	1,158	750	100.0	17.6	36.1	19.7	3.7	1.2	17.6	4.2
1000～1999万円	90	1,770	1,374	100.0	16.8	31.4	17.6	6.1	1.8	22.6	3.6
2000～2999万円	16	783	2,540	100.0	18.5	30.1	18.3	5.9	2.0	20.5	4.7
地域別											
北海道・東北	65	457	1,223	100.0	12.3	34.1	14.4	6.5	6.3	22.4	4.0
関東・東山	200	1,296	1,406	100.0	13.2	32.8	16.0	8.3	1.4	23.1	5.2
北陸・東海	105	700	1,130	100.0	14.5	34.3	18.2	4.1	1.6	22.0	5.4
近畿	137	1,256	1,317	100.0	22.8	31.9	21.2	3.2	0.8	17.2	3.0
中国・四国	107	322	921	100.0	30.6	23.9	16.9	4.3	1.9	19.6	2.8
九州	78	408	905	100.0	22.2	26.3	21.7	5.6	1.5	19.0	3.7

1 食肉の小売動向

1 精肉部門の売上高

図1-4 牛肉の売上動向（前年対比）

	回答企業数	店舗数	計	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った
	社	店	%	%	%	%	%	%
和牛肉 N=4066	536	4,066	100.0	0.2	1.5	1.3	9.3	87.7
乳牛肉 N=3240	196	3,240	100.0	-	0.0	1.3	1.8	96.9
その他の国産牛肉 N=1909	136	1,909	100.0	0.1	0.1	0.9	2.6	96.4
アメリカ産牛肉 N=3683	256	3,683	100.0	0.3	2.4	1.4	16.7	79.3
オーストラリア産牛肉 N=3372	233	3,372	100.0	0.4	0.9	4.8	15.5	78.4



1 食肉の小売動向

2 食肉の売り上げ動向（前年対比）

表1-3 牛肉の売上動向（前年対比）

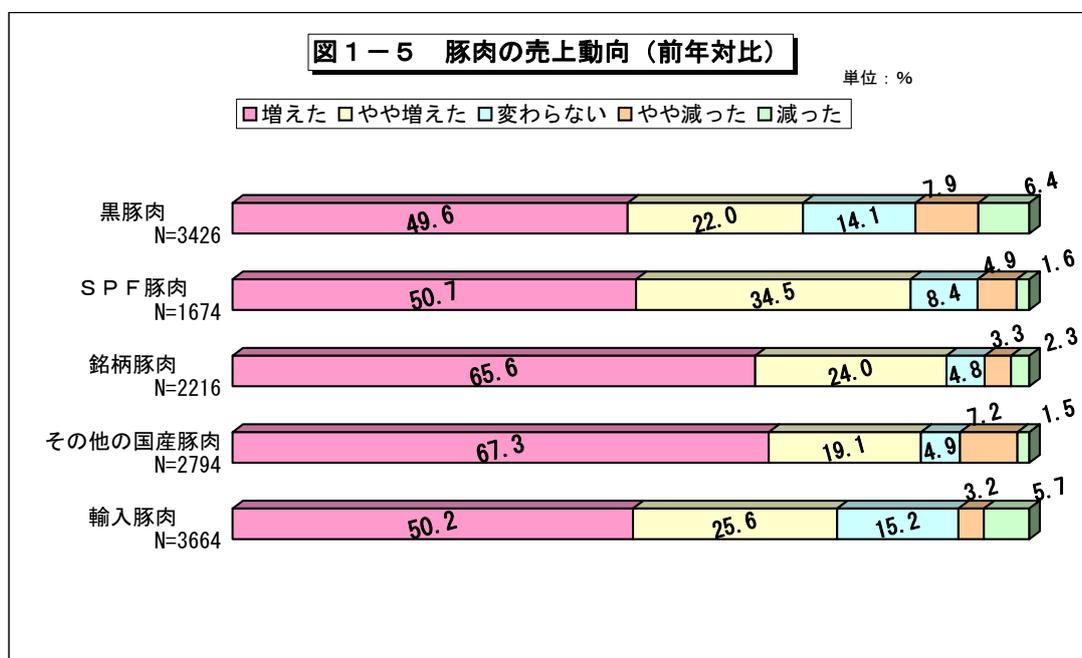
	回答企業数	店舗数	計	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った
	社	店	%	%	%	%	%	%
和牛肉	536	4,066	100.0	0.2	1.5	1.3	9.3	87.7
専門店	419	589	100.0	0.0	3.1	3.9	12.6	80.5
スーパー	105	3,142	100.0	0.3	0.8	1.0	9.3	88.7
生協	12	335	100.0	0.0	4.8	0.0	4.5	90.7
乳牛肉	196	3,240	100.0		0.0	1.3	1.8	96.9
専門店	106	178	100.0		0.6	1.1	14.0	84.3
スーパー	78	2,723	100.0		0.0	0.9	1.2	97.9
生協	12	339	100.0		0.0	4.7	0.0	95.3
その他国産牛肉	136	1,909	100.0	0.1	0.1	0.9	2.6	96.4
専門店	84	170	100.0	0.6	6.0	1.2	10.6	87.1
スーパー	43	1,426	100.0	0.0	0.0	0.0	2.2	97.8
生協	9	313	100.0	0.0	0.0	5.1	0.0	94.9
アメリカ産牛肉	256	3,683	100.0	0.3	2.4	1.4	16.7	79.3
専門店	152	275	100.0	0.4	4.7	8.4	15.3	71.3
スーパー	97	3,122	100.0	0.3	1.9	0.9	18.1	78.8
生協	7	286	100.0	0.0	5.6	0.0	2.8	91.6
オーストラリア産牛肉	233	3,372	100.0	0.4	0.9	4.8	15.5	78.4
専門店	135	248	100.0	1.2	2.4	10.9	15.3	70.2
スーパー	87	2,798	100.0	0.4	0.3	4.8	16.5	78.0
生協	11	326	100.0	0.0	4.9	0.0	7.1	88.0

1 食肉の小売動向

2 食肉の売り上げ動向（前年対比）

図1-5 豚肉の売上動向（前年対比）

	回答企業数 社	店舗数 店	計 %	増えた %	やや増えた %	変わらない %	やや減った %	減った %
黒豚肉 N=3426	200	3,426	100.0	49.6	22.0	14.1	7.9	6.4
S P F 豚肉 N=1674	185	1,674	100.0	50.7	34.5	8.4	4.9	1.6
銘柄豚肉 N=2216	248	2,216	100.0	65.6	24.0	4.8	3.3	2.3
その他の国産豚肉 N=2794	286	2,794	100.0	67.3	19.1	4.9	7.2	1.5
輸入豚肉 N=3664	235	3,664	100.0	50.2	25.6	15.2	3.2	5.7



1 食肉の小売動向

2 食肉の売り上げ動向（前年対比）

表1-4 豚肉の売上動向（前年対比）

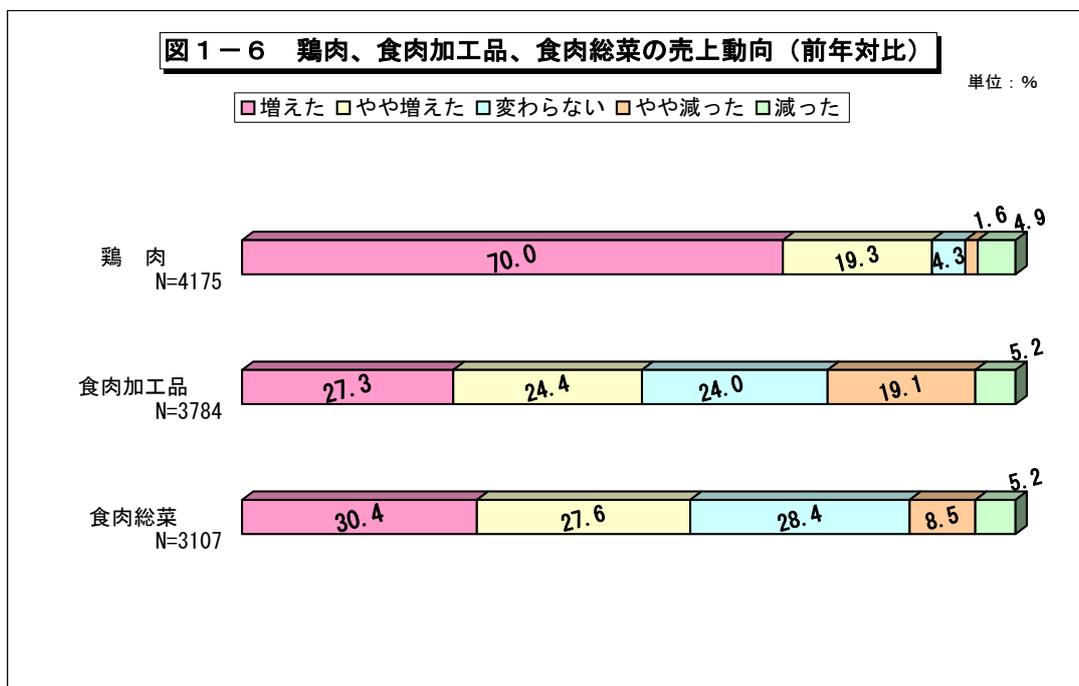
	回答企業数	店舗数	計	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った
	社	店	%	%	%	%	%	%
黒豚肉	200	3,426	100.0	49.6	22.0	14.1	7.9	6.4
専門店	101	186	100.0	15.6	29.6	28.5	16.1	10.2
スーパー	90	2,933	100.0	55.5	15.5	13.9	8.1	6.8
生協	9	307	100.0	13.4	79.5	7.2	0.0	0.0
S P F 豚肉	185	1,674	100.0	50.7	34.5	8.4	4.9	1.6
専門店	133	234	100.0	18.4	29.5	23.1	17.9	11.1
スーパー	48	1,270	100.0	50.2	40.0	6.7	3.1	0.0
生協	4	170	100.0	99.4	0.0	0.6	0.0	0.0
銘柄豚肉	248	2,216	100.0	65.6	24.0	4.8	3.3	2.3
専門店	173	267	100.0	22.1	28.8	24.0	14.2	10.9
スーパー	67	1,634	100.0	71.2	22.6	2.6	2.1	1.3
生協	8	315	100.0	73.0	27.0	0.0	0.0	0.0
その他国産豚肉	286	2,794	100.0	67.3	19.1	4.9	7.2	1.5
専門店	211	301	100.0	24.3	20.3	28.9	12.3	14.3
スーパー	67	2,191	100.0	72.1	18.2	2.3	7.4	0.0
生協	8	302	100.0	75.2	24.8	0.0	0.0	0.0
輸入豚肉	235	3,664	100.0	50.2	25.6	15.2	3.2	5.7
専門店	134	236	100.0	21.2	24.6	30.9	11.0	12.3
スーパー	93	3,144	100.0	50.3	26.3	14.7	2.9	5.7
生協	8	284	100.0	72.9	19.0	7.7	0.4	0.0

1 食肉の小売動向

2 食肉の売り上げ動向（前年対比）

図1-6 鶏肉、食肉加工品、食肉総菜の売上動向（前年対比）

	回答企業数 社	店舗数 店	計 %	増えた %	やや増えた %	変わらない %	やや減った %	減った %
鶏肉 N=4175	520	4,175	100.0	70.0	19.3	4.3	1.6	4.9
食肉加工品 N=3784	435	3,784	100.0	27.3	24.4	24.0	19.1	5.2
食肉総菜 N=3107	381	3,107	100.0	30.4	27.6	28.4	8.5	5.2



1 食肉の小売動向

2 食肉の売り上げ動向（前年対比）

表1-5 鶏肉、食肉加工品、食肉総菜の売上動向（前年対比）

	回答企業数	店舗数	計	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った
	社	店	%	%	%	%	%	%
鶏肉	520	4,175	100.0	70.0	19.3	4.3	1.6	4.9
専門店	394	528	100.0	18.9	28.8	28.8	12.3	11.2
スーパー	114	3,315	100.0	78.0	16.8	0.8	0.0	4.3
生協	12	332	100.0	70.8	28.9	0.3	0.0	0.0
食肉加工品	435	3,784	100.0	27.3	24.4	24.0	19.1	5.2
専門店	321	453	100.0	3.1	7.1	36.4	30.5	23.0
スーパー	103	3,014	100.0	32.2	28.9	21.8	14.0	3.1
生協	11	317	100.0	15.1	6.6	26.8	51.4	0.0
食肉総菜	381	3,107	100.0	30.4	27.6	28.4	8.5	5.2
専門店	293	418	100.0	11.0	14.6	34.4	24.6	15.3
スーパー	83	2,573	100.0	33.3	30.1	26.5	6.3	3.8
生協	5	116	100.0	34.5	18.1	46.6	0.9	0.0

1 食肉の小売動向

3 部位別の売上動向

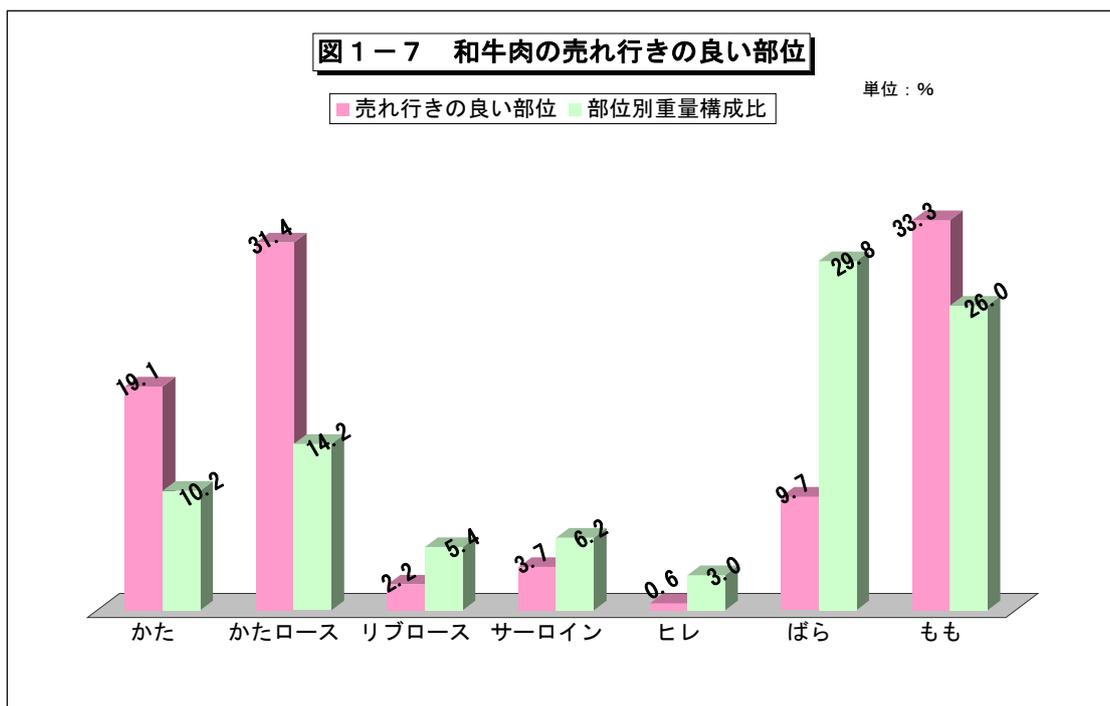
図1-7 和牛肉の売れ行きの良い部位

	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ	ばら	もも
	%	%	%	%	%	%	%
売れ行きの良い部位	19.1	31.4	2.2	3.7	0.6	9.7	33.3
部位別重量構成比	10.2	14.2	5.4	6.2	3.0	29.8	26.0

注1：売れ行きの良い部位は最も売れ行きの良い部位と次に売れ行きの良い部位を合算して構成比を算出。

2：部位別重量構成比は和牛のフルセット部位別重量構成比((社)食品需給研究センター「国産食肉販売実態調査報告書」)。

3：ばらは、ともばら、かたばらの計、ももは、うちもも、しんたま、らんいち、そとももの計とした。



1 食肉の小売動向

3 部位別の売上動向

図1-8 乳牛肉の売れ行きの良い部位

	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ	ばら	もも
	%	%	%	%	%	%	%
売れ行きの良い部位	17.9	30.7	2.4	2.9	3.2	13.9	29.1
部位別重量構成比	11.5	13.0	5.0	5.1	2.8	29.2	27.4

注1：売れ行きの良い部位は最も売れ行きの良い部位と次に売れ行きの良い部位を合算して構成比を算出。

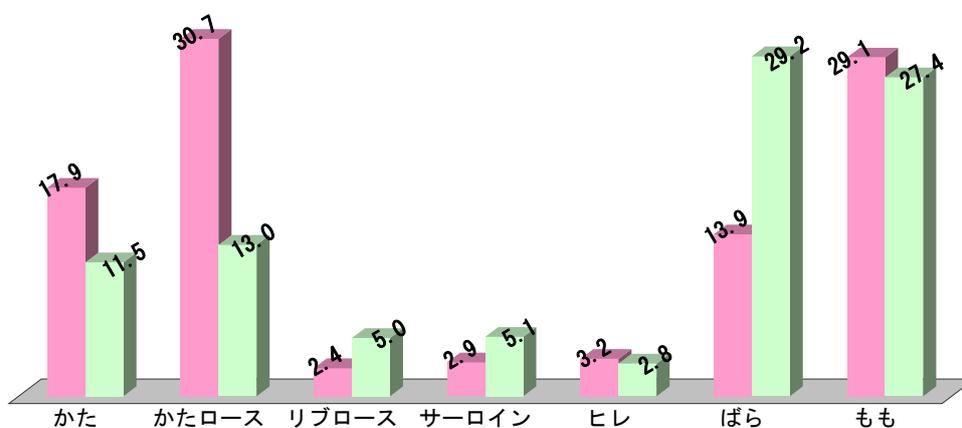
2：部位別重量構成比は乳牛のフルセット部位別重量構成比((社)食品需給研究センター「国産食肉販売実態調査報告書」)。

3：ばらは、ともばら、かたばらの計、ももは、うちもも、しんたま、らんいち、そとももの計とした。

図1-8 乳牛肉の売れ行きの良い部位

単位：%

■ 売れ行きの良い部位 ■ 部位別重量構成比



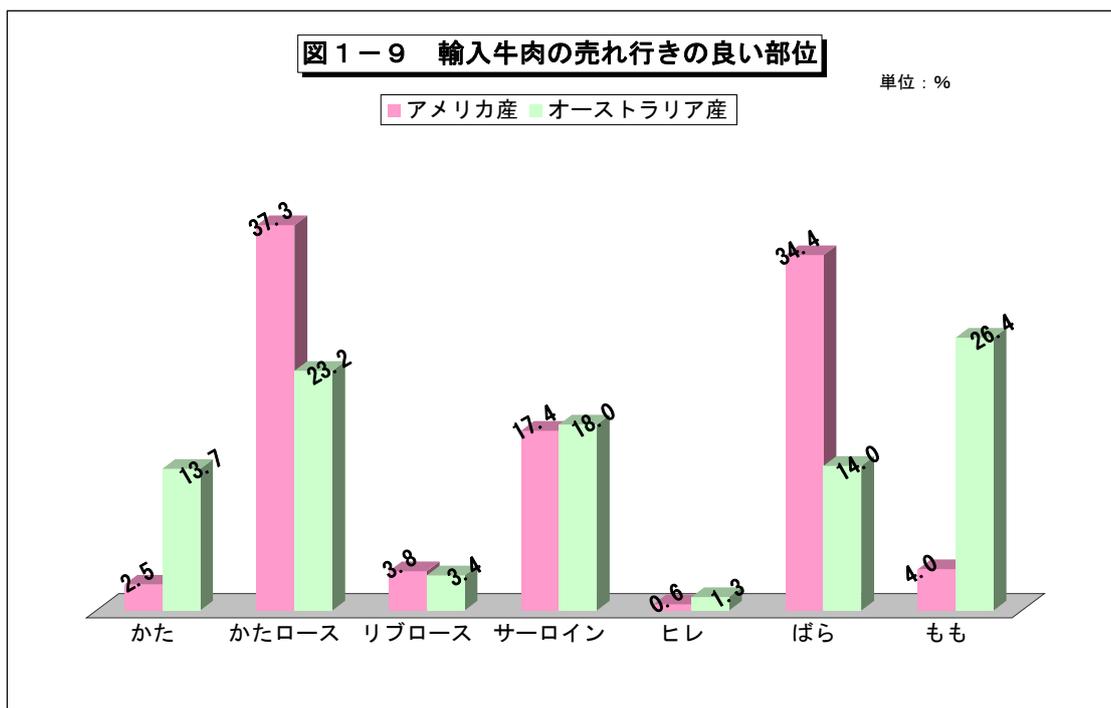
1 食肉の小売動向

3 部位別の売上動向

図1-9 輸入牛肉の売れ行きの良い部位

	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ	ばら	もも
	%	%	%	%	%	%	%
アメリカ産	2.5	37.3	3.8	17.4	0.6	34.4	4.0
オーストラリア産	13.7	23.2	3.4	18.0	1.3	14.0	26.4

注：売れ行きの良い部位は最も売れ行きの良い部位と次に売れ行きの良い部位を合算して構成比を算出。



1 食肉の小売動向

(平成13年10月調査)

3 部位別の売上動向

表1-6 牛肉の売れ行きの良い部位

	回答企業数	店舗数	計	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ	ばら	もも
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%
最も売れ行きの良い部位										
和牛肉	598	4,242	4,242	740	1,330	33	149	5	432	1,553
専門店	474	644	644	140	186	33	31	5	61	188
スーパー	112	3,266	3,266	560	1,075	0	118	0	364	1,149
生協	12	332	332	40	69	0	0	0	7	216
乳牛肉	166	2,897	2,897	465	1,129	5	78	5	471	744
専門店	85	131	131	23	26	5	2	5	28	42
スーパー	70	2,435	2,435	402	1,078	0	76	0	443	436
生協	11	331	331	40	25	0	0	0	0	266
その他国産牛肉	79	1,014	1,014	20	571	5	5	3	204	206
専門店	50	108	108	13	28	5	0	3	18	41
スーパー	25	777	777	7	449	0	5	0	170	146
生協	4	129	129	0	94	0	0	0	16	19
アメリカ産牛肉	225	3,433	3,433	10	1,351	59	493	15	1,477	28
専門店	126	232	232	10	72	35	34	15	48	18
スーパー	93	2,955	2,955	0	1,273	24	459	0	1,189	10
生協	6	246	246	0	6	0	0	0	240	0
オーストラリア産牛肉	230	3,210	3,210	503	896	101	431	15	516	748
専門店	136	232	232	38	41	25	33	15	29	51
スーパー	84	2,657	2,657	425	673	76	389	0	452	642
生協	10	321	321	40	182	0	9	0	35	55

次に売れ行きの良い部位

和牛肉	472	3,950	3,950	827	1,239	145	151	46	363	1,179
専門店	358	500	500	78	89	53	50	11	100	119
スーパー	103	3,119	3,119	579	1,126	86	47	35	226	1,020
生協	11	331	331	170	24	6	54	0	37	40
乳牛肉	127	2,694	2,694	533	589	127	85	172	305	883
専門店	55	89	89	13	24	10	15	1	9	17
スーパー	61	2,274	2,274	357	565	111	51	171	198	821
生協	11	331	331	163	0	6	19	0	98	45
その他国産牛肉	51	900	900	207	69	27	218	1	63	315
専門店	25	53	53	21	2	4	12	1	6	7
スーパー	23	758	758	186	67	7	133	0	57	308
生協	3	89	89	0	0	16	73	0	0	0
アメリカ産牛肉	136	2,656	2,656	67	990	100	462	17	914	106
専門店	65	147	147	5	39	25	22	13	24	19
スーパー	69	2,450	2,450	63	956	75	454	2	813	85
生協	2	59	59	0	12	0	0	0	46	1
オーストラリア産牛肉	130	2,443	2,443	270	416	91	585	61	274	746
専門店	63	145	145	25	0	5	9	26	15	35
スーパー	60	1,987	1,987	245	386	32	545	35	259	485
生協	7	311	311	0	0	54	31	0	0	226

1 食肉の小売動向

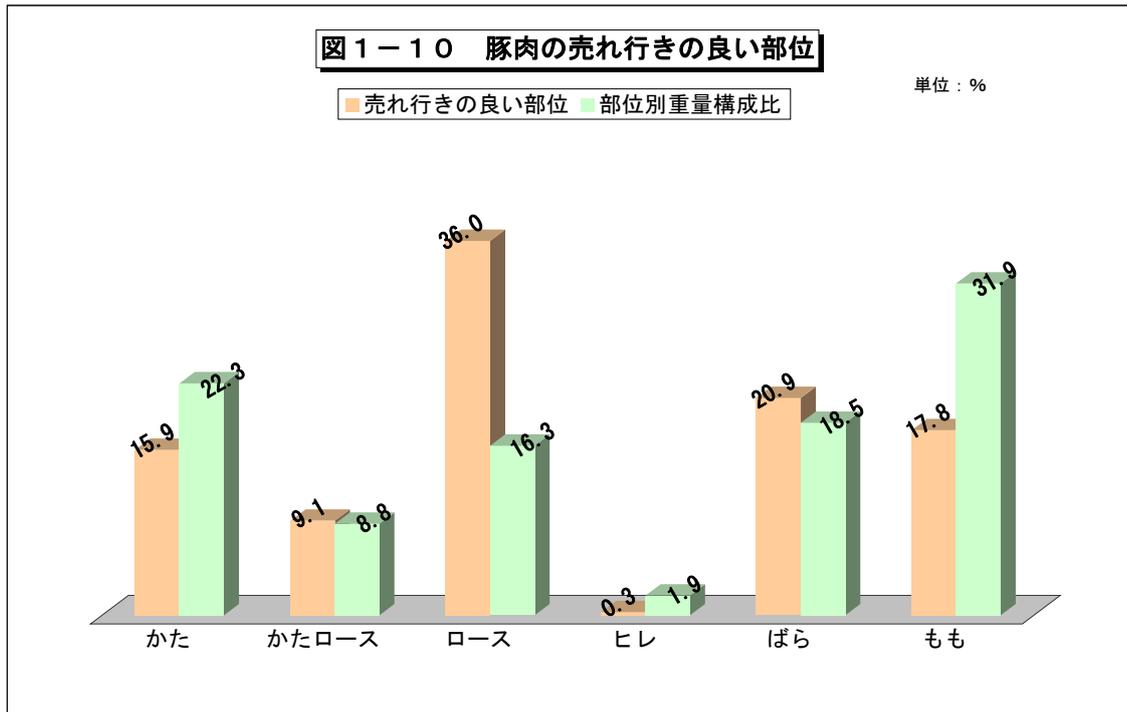
3 部位別の売上動向

図1-10 豚肉の売れ行きの良い部位

	かた	かたロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
	%	%	%	%	%	%
売れ行きの良い部位	15.9	9.1	36.0	0.3	20.9	17.8
部位別重量構成比	22.3	8.8	16.3	1.9	18.5	31.9

注1：売れ行きの良い部位は最も売れ行きの良い部位と次に売れ行きの良い部位を合算して構成比を算出。

注2：部位別重量構成比はフルセット部位別重量構成比((社)食品需給研究センター「国産食肉販売実態調査報告書」)。



1 食肉の小売動向

3 部位別の売上動向

表1-7 豚肉の売れ行きの良い部位

	回答企業数 社	店舗数 店	計 店	うで 店	かたロース 店	ロース 店	ヒレ 店	ばら 店	もも 店
最も売れ行きの良い部位									
豚肉	635	4,220	4,220	746	327	1,734	13	778	622
専門店	511	679	679	68	130	203	8	157	113
スーパー	112	3,209	3,209	629	127	1,507	5	453	488
生協	12	332	332	49	70	24	0	168	21
次に売れ行きの良い部位									
豚肉	597	4,116	4,116	579	428	1,271	9	966	863
専門店	476	629	629	96	106	150	9	164	104
スーパー	109	3,155	3,155	429	322	958	0	752	694
生協	12	332	332	54	0	163	0	50	65

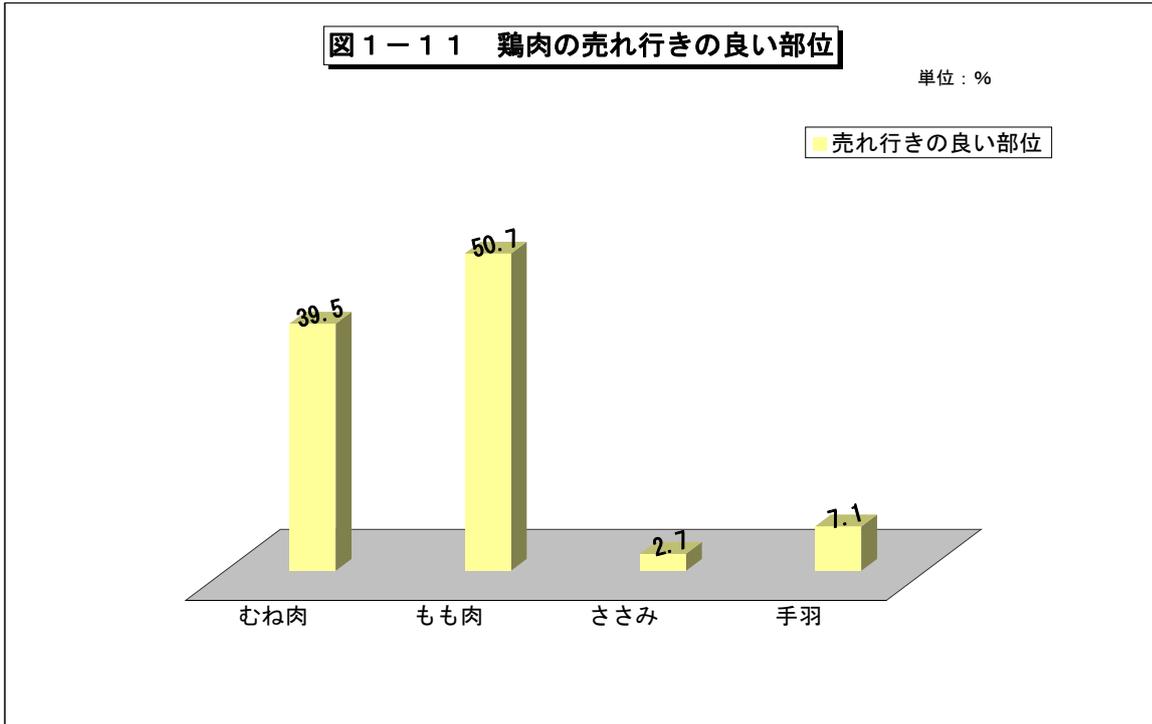
1 食肉の小売動向

3 部位別の売上動向

図1-1-1 鶏肉の売れ行きの良い部位

	むね肉	もも肉	ささみ	手羽
	%	%	%	%
売れ行きの良い部位	39.5	50.7	2.7	7.1

注：売れ行きの良い部位は最も売れ行きの良い部位と次に売れ行きの良い部位を合算して構成比を算出。



1 食肉の小売動向

3 部位別の売上動向

表1-8 鶏肉の売れ行きの良い部位

	回答企業数 社	店舗数 店	計 店	むね肉 店	もも肉 店	ささみ 店	手羽 店
最も売れ行きの良い部位							
鶏肉	544	3,895	3,895	173	3,721	0	1
専門店	423	544	544	52	491	0	1
スーパー	110	3,181	3,181	121	3,060	0	0
生協	11	170	170	0	170	0	0
次に売れ行きの良い部位							
鶏肉	499	3,764	3,764	2,850	162	209	543
専門店	382	495	495	316	44	50	85
スーパー	107	3,139	3,139	2,440	118	153	428
生協	10	130	130	94	0	6	30